



UNID

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

Vita **et** labor

Revista Académica de la Universidad Interamericana para el Desarrollo

Enero / Abril 2010 • Año 3 Número 1

Los paradigmas de la educación

**La relación
maestros-padres**

**Google Books como una
herramienta para
la búsqueda académica
de libros en internet**

**El futuro de los valores
y la educación**



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

- 6** **La relación maestros-padres de familia**
José Pedro Landaverde López
- 10** **Google Books como una herramienta para la búsqueda académica de libros en internet**
Bárbara Audrey Aguilar Ramírez
Sistema UNID, Dirección General Académica
- 14** **Impacto de las 5's en los trabajadores de las PYMES, un estudio empírico**
Octavio Hernández Castorena
UNID Aguascalientes
- 21** **El modelo didáctico UNID en el aula**
Alfonso Torres Maldonado
Sistema UNID, Dirección General Académica
- 27** **El futuro de los valores y la educación**
Gabriel Hernández Martínez
Sistema UNID, Dirección General Académica
- 32** **Convirtiéndome en protagonista de mi propia historia. Aproximaciones reflexivas al hecho del “ser responsable” (II)**
Sergio Herrera Juárez
UNID Tlalnepantla
- 36** **Aprendiendo a coexistir con las tecnologías más influyentes**
Raúl Solórzano Aguilar
UNID Hermosillo

Vita et labor

Revista Académica de la Universidad Interamericana para el Desarrollo

¡Te invitamos a proponer la portada y/o la contraportada de nuestra revista!

Las fotografías para las portadas tendrán como temas: naturaleza, paisajes, obras arquitectónicas, arqueológicas y escultóricas.

Para las contraportadas se considerarán fachadas de las Sedes de la UNID en las que no aparezcan personas.

Contamos contigo, ¡esperamos tu participación!

* De ser elegida tu fotografía, tú nombre se mencionará al interior de la revista.



directorio

RECTOR

Mtro. Carlos Güereca Lozano

DIRECTOR GENERAL ACADÉMICO

Lic. Jorge Enrique Juárez Barba

EDITOR GENERAL

Mtro. Gabriel Hernández Martínez

Vita et labor es una publicación de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, revista de circulación cuatrimestral. Los puntos de vista expresados en las colaboraciones no necesariamente reflejan la opinión de la institución y quedan totalmente bajo la responsabilidad de los autores.

Estimados integrantes de la Comunidad Universitaria de la UNID:

Cuando se trata de la bella labor educativa y de sus múltiples métodos de enseñanza, la lista puede ser interminable y cómo no, si los métodos educativos se derivan de una inmensa diversidad de objetivos educativos, concepciones educativas, identidad de las escuelas, propósito y misión de cada institución, habilidades que se busca desarrollar, incluso la percepción antropológica específica, etc.

Es un hecho que los distintos métodos de educación en general buscan objetivos muy parecidos cuando no idénticos. En su conjunto se parecen a la diversidad de caminos que, a la larga, se encuentran al final en un lugar común. Estos caminos tienen su propia historia, sus características, ventajas y desventajas, defensores, detractores, etc. sin embargo, y no obstante las opiniones encontradas, aseguran el arribo de los caminantes al sitio elegido. Con esta analogía puede comprenderse mejor qué es un paradigma. Es precisamente ese camino concreto que se sigue para lograr consumir la educación.

Así es, de la misma manera que los caminantes varían en los senderos que escogen, las instituciones se diversifican en tantos y tantos modelos educativos (paradigmas). Las instituciones adoptan estos modelos según se adapten a sus objetivos y propósitos formativos. El constructivista, el cognitivista, el conductista, entre otros paradigmas de la educación, se mencionan y se exponen en el artículo principal de este número de *Vita et labor*. Dentro de este mismo artículo se toca el porqué, en su filosofía institucional y, por consiguiente, en su modelo educativo, el Sistema UNID se sustenta en los paradigmas humanista y constructivista.

Acompañando a este artículo encontraremos otros trabajos; todos ellos relacionados con la educación. Resalta el artículo sobre *Google books* y su tremenda utilidad en un mundo universitario cuya identidad tecnológica evoluciona en constante y vertiginoso desarrollo. También aprovechamos la oportunidad para mencionar el trabajo de un colaborador de nuestro Sistema, Pedro Landaverde; su artículo “La relación maestros-padres” aborda la problemática interna de dicho binomio y ofrece algunos consejos prácticos a los padres de familia para comprender mejor la relación, dado que en los últimos años el vínculo existente entre estos dos pilares fundamentales de la educación, se ha visto seriamente deteriorado en detrimento de todas las personas involucradas en el tema, especialmente de los alumnos.

Como siempre, es nuestro deseo que esta entrega de *Vita et labor* sea de utilidad para toda la comunidad académica. En el caso concreto de la presente temática, sirva para distinguir



Mtro. Carlos Güereca Lozano
Rector del Sistema UNID

los distintos paradigmas, sus porqués, sus cómo y sus cuándo y así facilitar la toma de decisiones en la implementación, delineado o corrección de las distintas estrategias educativas. ☪



LA RELACIÓN MAESTROS-PADRES DE FAMILIA

José Pedro Landaverde López
Sistema UNID, Dirección General Académica

Muchos son los factores que influyen en el proceso educativo de las personas, no se puede ignorar que el éxito del aprendizaje no depende únicamente de los planes de estudio, las instalaciones y los modelos educativos, ya que la situación personal de cada estudiante resulta determinante en su desempeño. Las siguientes líneas pretenden generar un espacio de reflexión sobre la importancia de mantener una buena relación entre las autoridades educativas y los padres de familia; pues en los últimos años el vínculo existente entre estos dos pilares fundamentales de la educación, se ha visto seriamente deteriorado.

There are many factors influencing people's educational process, it is not to ignore the fact that succeeding in learning does not depend on the study plans only, given that each student's personal situation becomes determining in his or her performance. The next lines intend to generate a reflecting space on the importance of keeping a good relationship between school's authorities and parents; for, in the last years the link between these two fundamental columns of education has been seriously deteriorated.

Hace algunos años, la postura de los padres de familia ante las escuelas era de total apoyo y colaboración con lo que éstas solicitaban, los padres tenían muy clara la importancia del mensaje en la formación de los niños, existían claros principios y acuerdos para transmitir una misma línea de formación, llena de amor, de exigencia, de compromiso, de responsabilidad, de felicidad, de armonía, de calidad, de retos, de fracasos, etc. El mensaje que se transmitía era único y no se les metía en conflicto.

En la actualidad es común que los padres de familia deterioren la formación integral de sus hijos al permitirse criticar o hacer ciertos comentarios negativos en torno al proceso educativo frente a ellos, generándoles confusión y provocando un desequilibrio emocional en relación con su segunda casa "la escuela". Las opiniones de los padres de familia, así como sus valoraciones sobre las decisiones ejercidas por los planteles educativos, tienen gran peso en las acciones, actitudes y el desempeño académico de los educandos. <No se le puede pedir a un alumno que respete a la autoridad si ésta ha sido minimizada en su casa>.

JOSÉ PEDRO LANDAVERDE LÓPEZ es Abogado con especialidad en Derecho Administrativo y Derecho Fiscal. Educador en todos los niveles escolares, catedrático universitario y reconocido conferencista en temas de educación. Autor del libro "Y después de la prepa... ¿Qué?" Actualmente es Director General de la empresa "Landaverde Asesoría Educativa y Empresarial".

A diferencia de muchos otros países como Finlandia, en México el sector magisterial ha caído en una imagen de desprestigio y poca credibilidad; y al mismo tiempo nos encontramos con padres de familia que no con mala fe, pero inconscientemente, sobreprotegen a sus hijos ante las “garras de los feroces profesores” de la escuela que ellos mismos seleccionaron, llegando a confundir el permitir ser críticos con ser criticones, el hacer aclaraciones con imponer quejas, el hacer solicitudes con exigencias, etc.

No queriendo caer en los extremos, ya que estoy consciente de que las circunstancias y condiciones han cambiado, puedo asegurarles que tenemos que rescatar algunas actitudes y principios del pasado, porque de no hacerlo así, seguramente nuestras sociedades sufrirán las consecuencias de la falta de claridad y respeto en las relaciones entre docentes y padres de familia, así como una confusión en los estudiantes, que lo único que generará es un desequilibrio en su comportamiento.

Con este documento quiero dar un conjunto de sugerencias de carácter general, que basadas en una profunda investigación, aunada a 35 años de experiencia en el sector educativo, considero que pueden ayudar a establecer una relación más óptima entre Padres de Familia, Profesores y Autoridades escolares.

SUGERENCIAS PARA LOS PADRES DE FAMILIA

- Elija bien, pregunte por cuestiones de fondo, que coincida la educación que recibe su hijo en casa con la que va a recibir en la escuela.
- Que la escuela cuente con las certificaciones y nivel académico que usted desea.
- Pregunte por el nivel académico, la capacitación y actualización de los profesores.
- Analice el modelo educativo que se sigue.
- Pregunte por el examen Enlace de la SEP (muestra el lugar que ocupa la escuela en la zona, en el estado y a nivel nacional).
- ¿Cuáles son las medidas disciplinarias a las que recurre la escuela en cuestión?
- No deje de leer los reglamentos, códigos de vestimenta, políticas y procedimientos administrativos a los que se va a sujetar.
- Pregunte por los seguros médicos y de orfandad.
- Pregunte por el departamento psicopedagógico.
- Pregunte por la enfermería.
- Pregunte por las actividades extraescolares.
- Cuestiona acerca de los sistemas de evaluación.
- También es bueno preguntar acerca de las competencias y habilidades que va a desarrollar su hijo en esta institución.
- Para algunos niveles, es muy importante considerar el tiempo que se invertirá en el trayecto a la escuela, no deje de hacer una práctica al respecto.
- Su hijo es una persona, no una matrícula más.
- Cuestiona directamente a la persona indicada para conocer sobre el rendimiento de su hijo.
- Solicite una cita al menos una vez al año para conocer el desempeño de su hijo.
- Por ningún motivo desacredite la autoridad de maestros o directivos en sus acciones o decisiones delante su hijo, esto daña seriamente la actitud de éste, no solamente en la escuela, después se trasmite al hogar.
- No confunda crítico con criticón, dimensione la edad.
- Unidad en el mando es un principio fundamental.
- No sobreproteja a su hijo, permítale fracasar y enfrentarse a los problemas, lo importante es ver cómo los va a resolver.
- El resultado de lo aprendido por su hijo no depende del llenado de libros y cuadernos.



La familia exige sinergia de formación entre los valores que enseña en casa y los que se promueven en la escuela, como el segundo ambiente donde se desenvuelve la vida de sus hijos





UNID®

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO



- No existe la escuela perfecta, busque la mejor de acuerdo a sus necesidades.
- El cambio de escuela continuo en determinadas edades, no favorece al desarrollo de algunas aptitudes para el educando, el aguantar también es una virtud, en la vida no siempre encontrarán al jefe más justo.
- No se deje influenciar por un caso que no le corresponde.
- Sea agradecido con la institución por colaborar en la formación de su hijo.
- Vea el video de Youtube “Ellos ven”.
- Piense que su hijo se va de la escuela, usted lo tendrá para siempre.
- No existe el hijo perfecto, así somos todos los mortales.
- Platique con su hijo acerca de sus amigos y su estado de ánimo en general.
- Que su hijo tenga ganas de participar, aunque de vez en cuando sea reservado o reflexivo.
- Reconozca y haga extensivo un acierto de la institución delante de su hijo o sus amigos.
- Participe en las actividades socio-culturales o deportivas de la escuela, su hijo se lo va a agradecer.
- Recuerde aquel refrán que dice: “Las culpas de los padres, las pagarán los hijos”.
- Para los padres, los hijos siempre dicen la verdad, pero no siempre es así, no le crea todo a su hijo, infórmese bien para encontrar la mejor manera de ayudar a su desarrollo.
- Los hijos no son iguales en casa que en la escuela.

SUGERENCIAS PARA LOS PROFESORES

- Dedique tiempo a escuchar seriamente a los papás de sus alumnos, en muchos casos no se olvide que usted también lo es o en un futuro lo será.
- Sea cuidadoso en los detalles y el trato fino, amable y cordial con los alumnos y sus padres.
- No etiquete a ninguno de los alumnos, esto sólo los perjudica.
- Evite ventilar casos difíciles de sus alumnos.
- Preocúpese por conocer de manera personal a cada uno de sus alumnos.
- Revise con cuidado y profesionalismo los trabajos de sus alumnos, ayúdeles a desarrollar las cualidades y habilidades necesarias para su desempeño personal.
- Preocúpese por atender por lo menos una vez al semestre, de manera personal, a los padres de cada uno de sus alumnos, para comentar con ellos sus cualidades y áreas de oportunidad.
- Respete los tiempos y lea el expediente del alumno en particular antes de la cita.
- Sea cordial y amable con los parientes de sus alumnos.
- Sólo ventile los asuntos en un lugar adecuado y nunca haciéndolos de carácter personal.
- Para los casos difíciles, auxíliase de los psicólogos y psicopedagogos de la institución.



- Hágase acompañar de alguna persona o autoridad para las citas con papás en casos difíciles.
 - No se enfrasque en conflictos de carácter personal.
 - No manifieste condiciones de área de oportunidad de sus alumnos de manera despectiva.
 - Preocúpese por su capacitación constante y exhiba su desarrollo profesional.
 - Tenga mucho cuidado con su presencia, su imagen y su aspecto personal.
 - Trate de evitar el manifestar favoritismos o comparación de sus alumnos tanto en su salón de clase, como en las citas con papás.
 - No haga comentarios despectivos acerca de sus alumnos ni de manera individual, ni con los papás, ni con sus compañeros de trabajo.
 - Evite hacer comentarios acerca de la situación familiar de los padres de sus alumnos.
 - Presente a los papás propuestas asertivas para el desarrollo de sus hijos.
 - Establezca un canal serio y respetuoso por donde un padre de familia pueda hacerle comentarios y propuestas acerca de sus hijos y su relación con usted.
 - Por ningún motivo desacredite la actitud y los comentarios que le hacen sus papás a los alumnos, aunque se trate de usted.
 - Evite tener contacto físico o privado con los alumnos.
 - No reciba regalos comprometedores de sus alumnos.
 - Procure no involucrarse sentimentalmente con los padres de sus alumnos, de ser así, solicite un cambio oportunamente.
 - Reconozca los esfuerzos de sus alumnos y hágelos saber.
 - Procure explicar a sus alumnos lo que implica cada trabajo que elaboren.
 - Trate de dar una aplicación a los conocimientos que enseña a los educandos.
 - No se olvide de motivar y buscar los mejores recursos en sus métodos de enseñanza aprendizaje.
- Desde luego que estos comentarios no son excluyentes, sino más bien incluyentes y en la medida en que ambas partes se esfuercen por tener cuidado de su aplicación y observancia, los educandos se verán beneficiados en su desarrollo personal. ☼

GOOGLE BOOKS COMO UNA HERRAMIENTA PARA LA BÚSQUEDA ACADÉMICA DE LIBROS EN INTERNET

Bárbara Audrey Aguilar Ramírez
Sistema UNID, Dirección General Académica

En esta era digital y global se requiere estar conectado a Internet y en el caso de buscar una palabra, una definición, un término o una frase, el lector debe tener la capacidad de análisis para identificar exactamente qué sitio le ofrece la información más clara o específica para sus necesidades. En este artículo se hace una breve descripción de diversos sitios que arrojan información para la academia y además, muestra que Google a través de su herramienta Google Books es útil para poder hacer una búsqueda bibliográfica que ubica fragmentos o libros completos con cierta profundidad y apegada a necesidades académicas.

In this digital and global era when it being connected to the Internet becomes imperative and, in the case of searching for a word, a definition, a term or a phrase, the reader must have the ability to analyze in order to identify exactly which domain offers the clearest and accurate information to his needs. This article gives a light description of several domains which provide with some information for the classroom and in addition to that, shows that Google, through its tool Google Books represents a useful instrument to develop a bibliographic research which locates fragments or whole books with some depth and attached to the academic needs.

BÁRBARA AUDREY AGUILAR RAMÍREZ es licenciada en Psicología Educativa por la Universidad Pedagógica Nacional, cuenta con cinco diplomados enfocados a la Tecnología Educativa por el CECTE-ILCE. Colaboró en el programa RedEscolar como diseñadora, coordinadora y tutora de cursos en línea para la actualización docente en Educación Básica. También es autora y coautora de diversos textos, cursos y publicaciones electrónicas sobre habilidades, competencias y necesidades de los asesores y alumnos en línea. Actualmente colabora en el equipo académico del Centro de Tecnología Educativa del Sistema UNID..

En esta era digital y global, el acceso a la información y comunicación es casi inmediata, se requiere simplemente estar conectado a Internet, en el caso de buscar una palabra, una definición, un término o una frase, el lector debe tener la capacidad de análisis para identificar exactamente qué requiere, qué sitio es el que le ofrece la información más clara o específica de acuerdo con su necesidad. Buscar un libro en la red, puede ser un verdadero reto, o bien, puede resultar en ocasiones frustrante, ya que, si se investigan datos del libro con cierta especificidad como por ejemplo: la referencia completa, o bien, obtener la visión parcial de un fragmento de dicho texto a fin de corroborar la cita bibliográfica que encontramos en algún artículo o trabajo, puede ser que el buscador nos lleve a sitios como: *Mercado Libre*, *TuParada*, *Amazon.com*, *Monografias.com*, entre otros, que como datos nos ofrecerá, las portadas, el análisis o sinopsis de los libros que no precisamente fueron escritos por un experto, aunado a dicha información también viene indicado el costo del libro así como del envío.

La frustración antes mencionada, puede surgir debido a que, en un ámbito académico, se necesita algo más que una sinopsis o el costo de un libro, se busca saber en qué lugares se puede conseguir el libro, en qué nación fue editado, el año de edición, en qué idiomas se puede encontrar o tal vez si ese libro se encuentra en librerías o bibliotecas cercanas.

Existen sitios en la red que brindan opciones académicas y confiables, útiles para apoyar la investigación documental, uno de ellos es: Dialnet Uniroja (<http://dialnet.uniroja.es/>) que en palabras del mismo sitio, es un portal de difusión de la producción científica hispana; sin embargo, en este portal únicamente se encuentran Revistas y Tesis de temáticas como Ciencias básicas y experimentales, Tecnologías, Economía, Psicología y educación, Humanidades, entre otros; para poder usar el servicio es indispensable registrarse a fin de suscribirse a los servicios de alerta y acceder a otras opciones personalizadas.

Por otro lado están sitios como: ScienceDirect (www.sciencedirect.com) o Infomine (<http://infomine.ucr.edu/>) que cuentan con un buscador y bases de datos a bibliotecas y artículos de diversas universidades, o que redireccionan a sitios que, de igual forma, concentran información de fuentes documentales o de bancos de datos en Internet, que, además en algunos casos muestran vistas parciales o sinopsis de los mismos y que en caso de querer visualizarlos completamente requieren de un pago en línea.

Partiendo de lo anterior, en este texto se pretende dar una panorámica general de las facilidades que brinda el servicio de Google Books para documentar investigaciones de tipo académico y científico a través de las fuentes bibliográficas que almacena y proporciona de manera gratuita.

¿QUÉ ES GOOGLE BOOKS?

Google es el motor de búsqueda más utilizado en Internet que además, cuenta con una gran variedad de aplicaciones, programas y herramientas. Entre ellas está una opción llamada Google Books (<http://books.google.com/>), útil para poder hacer una búsqueda con cierta profundidad y apegada a necesidades académicas. La búsqueda de libros de Google permitirá al usuario descubrir una gran variedad de títulos y temas y, si se encuentra el título deseado, es posible leer un fragmento del libro pues, si está protegido por los derechos de autor, únicamente podemos mirar algunas páginas y realizar búsquedas de información en las mismas páginas (como estar hojeando el libro). Es importante saber que no se pueden descargar. (Google Books, 2009)

Según google.dirson.com (2008), Google Books nació en diciembre de 2003 con el objetivo de permitir que los usuarios localizaran por Internet información contenida en libros impresos y con este fin Google comenzó a escanear miles de obras con derechos de autor y sin derechos; estos contenidos completos se venían ofreciendo, página por página, dentro de imágenes en las páginas web.

Por esta razón, hace tres años aproximadamente, Google Books recibió una demanda por derechos de autor, pero hoy en día han logrado un acuerdo con diversos escritores y editores que permite a este sitio desplegar vistas restringidas de ciertos libros y en otros casos, vistas completas descargables en PDF.

Actualmente en este buscador es posible encontrar tres tipos de libros:

- Libros publicados y protegidos por derecho de autor.
- Libros descatalogados protegidos por derechos de autor.
- Libros no protegidos por derechos de autor.

En el primer caso están libros que aún están a la venta en librerías y al ubicar vistas parciales en Google Books sus editores pueden verse beneficiados, ya que sus ventas se tornan más accesibles debido a que resulta viable localizar sus puntos de venta.

En la segunda opción, se trata de libros que ya no están a la venta y que la única forma de conseguirlos es en librerías de textos usados; por último, el tercer tipo de libros se refiere a aquéllos que por antigüedad ya no están protegidos por derechos de autor y que por tanto son descargables y con visión completa y no en fragmentos



Buscar un libro en la red, puede ser un verdadero reto, o bien, puede resultar en ocasiones frustrante



como es el caso de los primeros; en este caso, Google ofrece los contenidos completos, y podemos localizarlos seleccionando la opción “libros enteros” en la búsqueda avanzada, añadiendo además algún límite de tiempo o de autor.

BÚSQUEDAS EN GOOGLE BOOKS

Para hacer una búsqueda en este sitio es necesario seguir estos pasos:

1. Ingrese en su navegador la dirección antes mencionada: <http://books.google.com>
2. Al desplegarse la pantalla principal hay dos opciones, teclear directamente el título del libro, del autor o la editorial, o bien, seleccionar una de las opciones que se muestran del lado izquierdo, (Nuestra selección) y en las opciones buscar si se encuentra el libro deseado.

Otra opción es una búsqueda avanzada, que funciona exactamente igual que el buscador de Google, simplemente hay que agregar en las ventanas de información el título del libro, el autor, la editorial y en su caso el año si se busca una edición precisa; sin embargo, no necesariamente se deben incluir todos

los datos pero como cualquier búsqueda avanzada entre más específica más delimitados serán los resultados.

Google Books además proporciona servicios de localización de libros en bibliotecas del mundo y también de elaboración de referencias bibliográficas en distintos formatos, tales como APA, en la actualidad uno de los formatos más empleados en el ámbito académico, Chicago (autor y fecha), Harvard, MLA y Turabian. Este servicio lo proporciona al vincularse con WorldCat (<http://www.worldcat.org/>), un buscador de obras de literarias, audios, videos y dvd's en bibliotecas por zona.

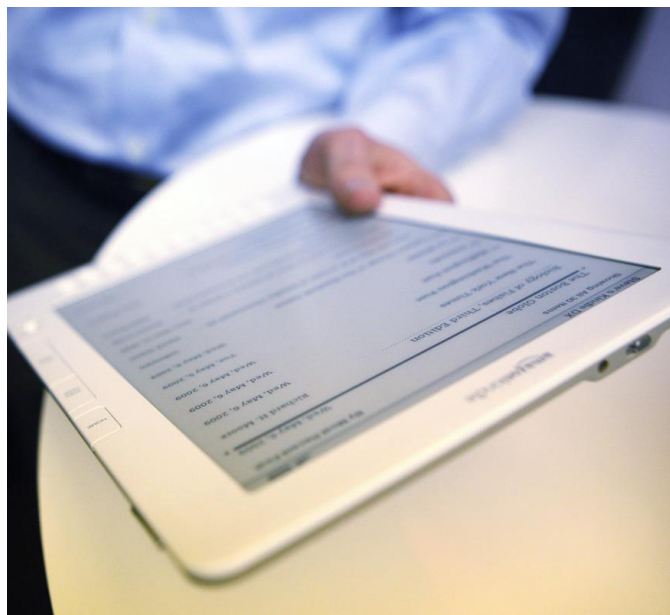
Para localizar libros en bibliotecas cercanas, es necesario que, al obtener los resultados de la búsqueda del libro deseado, se seleccione uno y que se escriba en la casilla “Localización” el país en donde quiere encontrarlo, el sitio será re-direccionado a WorldCat y en éste se ofrece una serie de opciones diferentes, desde Bibliotecas de diversas Universidades hasta librerías.

En la siguiente entrega de este artículo revisaremos Universidades en el mundo que han llevado a cabo convenios con Google Books y también cómo importar una cita y/o referencia bibliográfica desde este portal. Por lo pronto, es buen momento de comenzar a navegar por este sitio, investigar y adecuar sus servicios a las necesidades académicas propias.

¡Hasta la próxima! ☺

Referencias

- DIALNET. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/>
Enero 13, 2010.
- GOOGLE BOOKS. Disponible en: <http://www.google.books.com> Consultado en: Enero 13, 2010.
- GOOGLE.DIRSON.COM. Noticias de Google en español: Google books. Disponible en: <http://google.dirson.com/o.a/google-books>
- INFOMINE. Scholarly Internet Resource Collections. Disponible en: <http://infomine.ucr.edu/>
Consultado en: Enero 13, 2010.
- SCIENCE DIRECT. Disponible en: <http://www.science-direct.com/> Enero 13, 2010.
- WORLD CAT.ORG: The World's Largest Library Catalog. <http://www.worldcat.org/> Consultado en: Enero 13, 2010.



UNID



¡INSCRÍBETE YA!

01800 000 UNID

IMPACTO DE LAS 5'S EN LOS TRABAJADORES DE LAS PYMES, UN ESTUDIO EMPÍRICO

Octavio Hernández Castorena
UNID Aguascalientes

En los centros de trabajo, la integración de nuevas herramientas de trabajo que son necesarias y útiles para las compañías, son aceptadas por los trabajadores con relación a la educación que han tenido y la importancia que le otorgan a su trabajo. La integración de ciertas filosofías como lo es el caso de las 5's de origen japonés, ofrece una propuesta de mejora al presente pues implica mejorar hábitos personales de tal manera que esa apertura a aprender nuevas técnicas laborales se logre. Esto implica una mejora general en el estilo de vida del trabajador, situación que es bien recibida por parte de los directivos, principalmente en las PYME's. Los resultados obtenidos indican que la filosofía japonesa de las 5's tiene un alto impacto en el desempeño de los trabajadores, y por lo tanto, se aprecia y valora una importante mejora en las actividades desempeñadas en las PYME's.

Inside the work places, the integration of new tools that are useful and necessary for the companies, are accepted by the workers in regard to the education that they have and the importance that they give to their work. The integration of philosophies as in the case of the 5's from Japan, gives an improvement proposal at present since it requires to improve personal habits, so that opening to the learning of new work techniques can be reached. And this generally entails to improve the style of worker's life, situation that is well received on the directors' behalf, mainly to the companies of a Small and Medium Enterprises' (SME) style. The obtained results indicate that the 5's Japanese Philosophy has a strong impact in the workers' performance, and therefore, an important yield in the activities carried out in the SME's is appraised.

OCTAVIO HERNÁNDEZ CASTORENA es ingeniero mecánico por el Instituto Tecnológico de Aguascalientes. Maestro en Administración por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Cuenta con un diplomado en Desarrollo Gerencial por la empresa QMC en Aguascalientes. Actualmente trabaja como docente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Interamericana para el Desarrollo Sede Aguascalientes y el Bachillerato Tecnológico CUTIS No.168 en Aguascalientes.

El concepto de 5's tiene sus orígenes en Japón, puesto que las 5 palabras que componen esta filosofía comienzan con la letra "S" (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke), (Kobayashi et.al., 2008), y cuyos significados son: Orden. Clarificación, Limpieza, Educación y Disciplina. En este sentido se ha planteado de manera gráfica un par de opciones para evaluar su objetividad, (Osada 1989, 1991), (Hirano 1995, 1996), y de esta forma, poder entender su concepto y su impacto una vez implementado dentro de las organizaciones, sobre todo porque se muestra, por un lado, como una filosofía a seguir, y por otro lado, se plantea como una herramienta de trabajo, (Osada 1989, 1991), (Hirano 1995, 1996). En la actualidad las organizaciones en general, muestran una necesidad de optimizar los recursos con los que cuenta y de bajar costos sin afectar la calidad de sus operaciones, (Basu 2001, George 2002). Para poder generar resultados que tengan objetividad en las organizaciones es importante contar con metodologías adecuadas al tipo de empresa que requiere de mejoras en sus operaciones, (Kumar, et. Al., 2006). Cada metodología contiene una serie de atributos

o propuestas que sean efectivas en la resolución de problemas que constantemente tienen las organizaciones y por esta razón es importante contar con un programa de implementación, (Salzman et. Al., 2002), (Antony et al., 2003). Existen organizaciones que para cualquier mejora o cambios importantes dentro de su desarrollo, utilizan de apoyo la filosofía de 5's, (Kumar, et. Al., 2006), con el fin de poder llevar un orden y una clasificación en el desarrollo de sus respectivas implementaciones, (Ohno, 1988, Womack et al., 1990, Shingo 1992, Hines et al., 1998, Liker 1998). Es importante considerar que una meta relevante en las organizaciones es la reducción de defectos de los productos, la optimización de los materiales, el control de los documentos, etc., y todo es esto puede ser posible si se aplica al sistema la filosofía de 5's, (Kumar, et. Al., 2006). También las 5's dan un enfoque muy especial en las empresas para generar un ambiente óptimo de calidad con el objetivo de presentar a los clientes una seguridad sobre la fabricación y control tanto de los productos como de los procesos (Osada, 1991), y para lo cual en la actualidad los mismos procesos de certificación solicitan a las organizaciones, (Ho, 1999).

ANTECEDENTES

El estado de Aguascalientes cuenta con empresas nacionales e internacionales, (Siem 2007). Quienes han tenido la oportunidad de trabajar en este tipo de empresa se han visto beneficiados con capacitaciones en donde se ha compartido no sólo el conocimiento tecnológico, sino también el conocimiento cultural. En el estado de Aguascalientes actualmente se encuentran instaladas las siguientes empresas de origen japonés: Advanced Composites Mexicana, S.A. de C.V., AP Mexitech Corporation, SA de CV, ATC Mexicana, SA de CV., Calsonic Mexicana, SA de CV., industria de Asiento Superior S.A. de C.V., Jatco México SA de CV, Kantus Mexicana, S.A. de C.V., Nissan Mexicana, S.A. de C.V., San-S Mexicana, S.A. de C.V., Sistema de Arnese K & S Mexicana, S.A. de C.V., Sanoh Industrial de México, S.A. de C.V., Y Unipress Mexicana, S.A. de C.V. (Siem, 2007); lo que permite a los trabajadores locales tener contacto directo con la cultura, los métodos de trabajo y sus filosofías de vida, desde luego vinculados con el trabajo. Esta relación entre los individuos de ambos países ha generado un choque inevitable de culturas y, adaptarse de inmediato a estas formas nuevas de pensar y de trabajar, no ha sido fácil, sin embargo a base de trabajo y esfuerzo, se ha manifestado la cooperación entre ambas culturas, (Visitas guiadas Nissan 2007).

Las empresas japonesas han demostrado ser confiables, son socialmente responsables puesto que su misión y visión están enfocadas al individuo y además sus métodos de trabajo buscan asegurar la calidad del producto o servicio. Las empresas japonesas trabajan con la filosofía japonesa 5's, filosofía que actualmente las empresas occidentales están gradualmente integrando a sus procesos de acuerdo con sus propios intereses así como dinámi-

cas de trabajo naturalmente en lo operativo y administrativo. La filosofía 5's es de origen japonés, (Hirano, 1995), y es considerada como un estilo de vida por lo que debe interpretarse con mucho cuidado, seriedad y prudencia, ya que con su aplicación las empresas obtienen un beneficio que no sólo se manifiesta en su imagen sino que se aprecia en los individuos que adoptan esta forma de trabajar. Esta filosofía se basa en tener un orden de las cosas, una buena clasificación o identificación basada en la observación y la objetividad, tener limpieza en todo, conducta, documentos, objetos, área, etc. Tener disciplina y educación es el complemento de la primera parte de esta filosofía japonesa y que las organizaciones que la utilizan le llaman 5's.

DESARROLLO

¿Qué son las 5's?

En Japón, hablar de 5's, es hablar ampliamente de una metodología integrada en una forma y estilo de vida para quienes practican esta filosofía, (Osada 1989), desde luego que esto está ligado a grupos que entienden las bases morales y éticas para con sus centros de trabajo los cuales muestran pulcritud en cada una de sus operaciones, (De Mente 1994), y que les genera un beneficio importante en centro de trabajo, (Ho, 1995). La sociedad japonesa tiene arraigada esta filosofía de 5's en su forma de vida gracias a las corrientes religiosas del Shintoísmo, Budismo y Confucionismo, (De Mente 1994), desarrolladas desde hace miles de años. Estas corrientes religiosas están fundamentadas en la lealtad, la cooperación, la promoción de valores y la armonía del medio ambiente, (Watsuji 1952). El Shintoísmo enfatiza en la importancia de tener una mente limpia y despejada, (Watsuji 1952). El Confucionismo enfatiza mucho sobre el orden, la metodología, la disciplina y desde luego con los valores que tiene un grupo de personas integradas para un fin específico, (Watsuji 1952). El Budismo mezclado con las ideas de Confucio desarrolla ideas sobre el compartir y el hacer, es decir la importancia de la actitud, de la coordinación entre mente y cuerpo, (Sugiura and Gillespie, 2002). Así pues, el concepto de 5's como estrategia fue aplicado a los negocios después de la Segunda Guerra Mundial, (De Mente 1994), teniendo una relación directa con teorías también importantes como lo son los Sistemas de Calidad, (Dean, 2005; Foley, 2000), el Mantenimiento Total Productivo, (Nakajima, 1988), la Mejora Continua, (Imai, 1986), y la organización de proyectos o sistemas de trabajo en las empresas, (Monden, 1993).

La Filosofía 5's esta descrita de la siguiente forma:

1. Clasificación: Primero, separar los materiales para poderlos clasificar y para lo cual es importante evaluar qué sigue sirviendo y qué es conveniente desechar
2. Orden: Realizar un acomodo de objetos de tal forma que cuando se ocupen no permitan perder el tiempo por es-



PyME

- tar buscando un elemento en especial y esto no demore otros procesos involucrados en la cadena de valor
3. Limpieza: Mantener limpias las partes que se usen dentro de las áreas de trabajo así mismo los espacios de trabajo y equipos
 4. Educación: Explicar a los individuos la importancia de cada (S) y su aplicación a los trabajos de la empresa
 5. Disciplina: Generar hábitos dentro del personal, (Dale, 1994; Womack and Jones, 1996), ya que el sistema es bueno, que lo crean las personas es otra preocupación de la empresa, (Mastroianni and Abdelhamid 2003), (Ho, 1995).

El uso de las 5's en los centros de trabajo, desde luego, divide opiniones ya que existen personas dispuestas al cambio de ideas y a la aceptación de nuevas propuestas de trabajo sobre todo porque se han familiarizado con la organización, (Ouchi, 1981), y así mismo existen personas que, sin atreverse primero a evaluar las propuestas, su primer reacción es la de rechazo a cualquier propuesta nueva, (McGregor, 1960). Es importante que antes de implementar una filosofía de estas características, primero se evalúe al tipo de personas, sus valores, hábitos para poder tener resultados positivos en la implementación de las 5's, (Ho, 1999).

Impacto de las 5's en las PYMES

La filosofía 5's es fundamental en la sociedad japonesa, (Osada, 1989), tanto para los individuos como para las organizaciones. Los beneficios de integrar en la vida personal y laboral son visibles ya que son implementados en empresas, en los hogares, en las escuelas, en todo aquello que genere actividad

y se tenga relación de individuos con trabajo de cualquier tipo, (Kobayashi, et al., 2008). En las áreas de trabajo, el uso de las 5's mantiene los espacios limpios, genera disciplina entre los individuos, se tiene mejor organización de las actividades y la calidad de servicio muestra un mayor impacto en las empresas, (Osada, 1991). El impacto en las empresas está dado por una correcta implementación de la filosofía 5's, (Kobayashi, et al., 2008), y para lo cual es importante conocer la aportación de cada (S), por ejemplo: En el caso del orden es importante tener un lugar para cada cosa y contener las partes de tal forma que su búsqueda no genere demora de tiempo, (Imai, 1986), La clasificación refiere que cualquier elemento que sea innecesario, se deseché, es importante distinguir lo necesario y lo innecesario, (Osada, 1991), la limpieza no sólo debe ser superficial, también debe darse en aquellas áreas no visibles a los ojos de los demás, y desde luego, es importante mantener limpias las áreas de trabajo, los equipos, las herramientas de trabajo, los equipos auxiliares, los documentos y la actitud de las personas, (Kobayashi, et al., 2008), la educación de las personas incluye el desarrollo y el interés por aprender cosas nuevas, pero, para esto es importante que se tenga disposición y actitud positiva, (Osada, 1991), y finalmente la disciplina refiere en los individuos el desarrollo de hábitos pero con la mente puesta en objetivos específicos en donde se pueda trabajar con eficiencia y efectividad con toda actividad que se realice por parte de los trabajadores, convencidos, desde luego, de lo que realizan, (Watsuji, 1952). Las 5's no sólo son un estilo de vida, también son una herramienta efectiva de trabajo, (Hirano, 1995, 1996), que sirve para facilitar los trabajos en las empresas. Es importante desde luego, que incluso para implementar esta importante filosofía de 5's, se esté a la vez pensando en un proceso sistematizado de implementación con el objeto de asegurar los resultados de implementación, (Hirano, 1995, 1996).

Es importante detallar que, por sí sola, de 5's no soluciona los problemas que tenga la empresa, (Kumar, et. Al., 2006), por lo que el impacto que se requiere en la empresa, si bien debe ser fundamentado en la correcta implementación de las 5's, también es importante evaluar el entorno para evaluar con qué elementos se puede reforzar la integración de esta importante filosofía de 5's, (Tague, 2004). Un impacto importante de evaluar es que las empresas, entre sus prioridades a mejorar, consiste en la productividad, (Ho, 1999), por lo que la implementación debe darse con toda la precaución posible, (Hirano, 1995, 1996). Toda implementación debe estar acompañada de una revisión, tipo auditoria, (Ho, 1999), para que, de esta forma, se pueda no sólo controlar la filosofía 5's, sino que también se pueda mantener su implementación sin riesgos de perder por falta de educación y disciplina, el hábito de ser mejores constantemente como centro de trabajo y como desarrollo personal, (Ho, 1999). La hipótesis planteada para esta investigación es la siguiente:

- **H₁**: El desarrollo de hábitos personales influye significativamente en los individuos para que acepten con facilidad la implementación de la filosofía japonesa 5's en sus centros de trabajo.

METODOLOGÍA

Los elementos de estudio para esta investigación están dados por el concepto de la filosofía 5's y su impacto en algunas de las PYMES instaladas en el Estado de Aguascalientes enfocadas a hipótesis planteadas en una investigación de tipo empírico. La investigación de carácter cuantitativo evalúa el poder contar con algunos rasgos para poder tener un conocimiento más detallado sobre el uso de la filosofía de 5's y desde luego conocer es su impacto al implementar una filosofía de estas características.

DISEÑO DE LA MUESTRA

Para el desarrollo de este trabajo se tomaron datos sobre el personal que trabaja en 5 empresas diferentes tomadas al azar, considerando que en la muestra existiesen compañías de origen japonés, (SIEM 2007), teniendo como referencia que en el Estado de Aguascalientes existen 8,661 empresas, (Directorio Empresarial 2008). La cantidad de personas en total integradas en este trabajo de investigación es de 74 personas.

DESARROLLO DE MEDIDAS

Para la medición de la implementación de las 5's para efectos de conocer su impacto en las empresas se utilizaron 3 factores identificados como hábitos personales, aceptación de la filosofía

y calidad de vida de los trabajadores. Para el primer factor se tienen identificadas 7 secciones, las cuales contienen en total 35 elementos a medir. Para el segundo factor se tienen 5 secciones, las cuales contienen 15 elementos a medir y finalmente para el tercer factor se tienen identificadas 3 secciones, las cuales contienen 9 elementos a medir. En total se tienen 61 elementos a medir dentro de esta investigación.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Los datos obtenidos se analizaron con el paquete estadístico SPSS versión 16, en el cual se aplicó ANOVA para dar una explicación a la confiabilidad de las variables, la correlación da explicación a la correlación que tengan entre las variables, y regresión lineal mediante la ecuación que se obtiene por la relación entre las variables, permitirá mostrar si existe relación significativa a no en el tema de investigación a la vez que se podrá probar la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

RESULTADOS

Desarrollo de hábitos, aceptación de la filosofía y calidad de vida del individuo, para poder determinar entre ellos la significancia en esta relación y así poder determinar si la hipótesis planteada (el desarrollo de hábitos personales influye significativamente en los individuos para que acepten con facilidad la implementación de la filosofía japonesa 5's en sus centros de trabajo) da como resultado una aceptación o un rechazo en su planteamiento. Para el análisis estadístico se considera primeramente el estudio de los factores de interés para esta investigación mediante el uso del ANOVA, la correlación, la regresión lineal y la regresión logística, generando los siguientes resultados:

Impacto por desarrollo de hábitos personales

ANOVA	Variable	Sig.	
	Aceptación de la Filosofía del individuo.	0.006	***
	Calidad de vida del individuo	0.032	**
* La correlación es significativa en un nivel de 0.1. ** La correlación es significativa en un nivel de 0.05. *** La correlación es significativa en un nivel de 0.01.			

De acuerdo a los datos obtenidos del cuadro anterior, existe significancia importante entre el desarrollo de hábitos del individuo para que pueda primero aceptar la filosofía de trabajo y

posteriormente mejorar su calidad de vida en su centro de trabajo de una forma ligeramente menos significativa que el factor de aceptación de la filosofía por parte del individuo.

Relación entre los factores usados en la implementación de la filosofía japonesa 5's.

Correlacion	Variable	Sig.	
	Aceptación de la Filosofía del individuo.	0.359	**
	Calidad de vida del individuo	0.287	*
Aceptación de la Filosofía del individuo.	Calidad de vida del individuo	0.551	**
* La correlación es significativa en un nivel de 0.1. ** La correlación es significativa en un nivel de 0.05. *** La correlación es significativa en un nivel de 0.01.			

Respecto a los resultados obtenidos en el cuadro anterior, la correlación que existe entre los factores, muestra una significancia importante en el desarrollo de hábitos con la aceptación de nuevas propuestas de trabajo, o aceptación de nuevas filosofías como lo es las 5's, así mismo la aceptación de la filosofía con la mejora en la calidad de vida del individuo. Respecto al desarrollo de hábitos de cada individuo con la mejora en la calidad de vida de los trabajadores, la significancia es ligeramente menor que la relación de los factores ya descritos en este punto. Los resultados muestran que existe una fuerte tendencia a mejorar el rendimiento entre los trabajadores con las actividades asignadas puesto que denotan una actitud positiva y de aceptación para con la implementación de la filosofía japonesa 5's.

Relación de Aceptación de la filosofía y Calidad de vida con el desarrollo de hábitos.

Regresión Lineal
$\text{Desarrollo de hábitos} = 1.765 + 0.019 \text{ Aceptación de la filosofía del individuo} + 0.007 \text{ Calidad de vida del individuo}$

La ecuación que se muestra con los datos obtenidos de la regresión lineal en el cuadro anterior, muestra que el desarrollo de hábitos tiene relación impactante con la aceptación de nuevas filosofías de trabajo y ligeramente con la mejora en la calidad de vida del individuo. Esto demuestra que la relación entre los factores permite que la filosofía japonesa 5's se implemente sin riesgos de ser rechazada por parte de los trabajadores, lo



que originaria una demora en el crecimiento de las empresas por no tener interés de mejorar el cumplimiento de las instrucciones dadas por parte de sus coordinadores de área.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los orígenes de la filosofía japonesa 5's, todo individuo cuando desarrolla hábitos buscando beneficios importantes con sentido específico, tendrá una aceptación y una disposición abiertas al aprendizaje de nuevas propuestas de trabajo, al aprendizaje de nuevas filosofías de trabajo aunque sean de orígenes desconocidos para la cultura del individuo; y desde luego, esto podrá verse reflejado en la calidad de vida de cada individuo no sólo en sus áreas de trabajo sino en su mismo estilo de vida. Una persona que desarrolla hábitos es productiva dentro de su centro laboral y fuera del mismo, lo que desde luego, le permitirá ser aceptado en cualquier centro de trabajo ya que será una garantía dentro de cualquier organización y es el recurso más importante en la actualidad desde luego considerando a las organizaciones del tipo PYMES para el cual se centra esta investigación. Quienes desarrollen dentro de las organizaciones, como es el caso de las empresas PYMES, hábitos personales, podrán tener mejor actitud y disposición para aceptar filosofías de trabajo como lo es la filosofía japonesa 5's,

misma que se verá en su forma de vida, lo cual incluirá no sólo su trabajo o tareas dentro de sus actividades de la organización, sino que se verá reflejada como estilo de vida en su persona, su actitud dentro de sus actividades personales, deportivas y del hogar. La filosofía japonesa 5's, como lo muestran sus orígenes, es un estilo de vida que, una vez aprendido y puesto en práctica, será difícil hacerlo a un lado, sobre todo si ya se han visto resultados y obtenido beneficios. Si bien es cierto que las personas de origen asiático por aspectos culturales y de disciplina aceptan fácilmente esta filosofía de 5's, basta con que cualquier persona, sin importar sus orígenes ni credos, se proponga desarrollar hábitos que tengan una finalidad para que pongan a prueba la eficacia de la hipótesis planteada en esta investigación y así poder comprobar su validez: "El desarrollo de hábitos personales influye significativamente en los individuos para que acepten con facilidad la implementación de la filosofía japonesa 5's en sus centros de trabajo". El presente trabajo demuestra que la filosofía 5's puede adaptarse a los centros de trabajo sin problemas siempre y cuando el personal en todos sus niveles tenga desarrollados sus hábitos positivamente, puesto que estará con apertura al aprendizaje, consciente de su mejora de vida dentro y fuera del centro de trabajo. Esta filosofía japonesa 5's ofrece a las organizaciones y a los individuos más fortaleza al orden, a la clasificación, a la limpieza, la disciplina y la educación. ❁



Referencias

- ANTONY, J., ESCAMILLA, J.L. AND CAINE, P. (2003). "Lean Sigma". *Manufacturing Engineering*, 82, (2), 40-43.
- BASU, R. (2001). "Six Sigma to fit Sigma". *IIE Solutions*, 33(7), 28-33.
- DE MENTE, B.L. (1994). *Japanese etiquette and ethics in business*. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.
- DALE, B. (1994). *Managing Quality*. Prentice Hall International (UK) Limited: London.
- DEAN, J.R. (2005). *Total Quality: Management, Organization and Strategy*. Mason, Ohio: Thomson South-Western.
- DIRECTORIO EMPRESARIAL (2008), Aguascalientes, SEDEC.
- FOLEY, K. (2000). Revisiting the "Foundations" of quality management: Homer Who?, Fourth International and Seventh National Research Conference on Quality Management, Sydney, NSW.
- GEORGE, M., (2002). *Lean Six Sigma: Combining Six Sigma Quality with Lean Speed*, McGraw Hill: New York, NY.
- HINES, P., RICH, N., BICHENO, J., BRUNT, D., TAYLORE, D., UTTERWORTH, C. AND SULLIVAN, J., (1998). "Value Stream management". *Int. J. Logist. Manage.*, 9(1), 25-42.
- HIRANO, H. (1995). *5 Pillars of the visual workplace: The sourcebook for 5s implementation*. New York: Productivity Press.
- HIRANO, H. (1996). *5s for operators: 5 Pillars of the visual workplace (5s shido manual)*. New York: Productivity Press.
- HO, S.K. (1999). *5s Practice: The first steps towards total quality management*. *Total Quality Management*, 10, 345-356.
- HO, S.K. (1995). *TQM: An Iterated Approach-Implementing TQ through Japanese 5s and ISO 9000* London, Kogan Page.
- IMAI, M. (1986). *Kaizen: The key to Japan's competitive success*. New York: McGraw-Hill.
- KOBAYASHI, K., FISHER, R. AND GAPP, R. (2008). "Business improvement strategy or useful tool? Analysis of the application of the 5S concept in Japan, the UK and the US", *Total Quality Management*, Vol. 19, No. 3, pp. 245-262.
- KUMAR, M., ANTONY, J., SINGH, R.K., TIWARI, M.K. AND PERRY, D. (2006). "Implementing the Lean Sigma framework in an Indian SME: a case study". *Production Planning and Control*, Taylor and Francis. ISSN 0953-7287.
- LIKER, J.K. (1998). *Becoming Lean*. Productivity Press. Portland, OR.
- MASTROIANNI, R. AND ABDELHAMID, T. (2003). "The challenge: The impetus for change to lean project delivery." *Proc., Int. Group for Lean Construction 11th Annual Conf. (IGLC-11)*, IGLC, Blacksburg, Va., (<http://strobos.cce.vt.edu/IGLC11>)(May 15, 2004).
- MACGREGOR, D. (1960). *The Human Side of Enterprise* (New York, McGraw-Hill).
- MONDEN, Y. (1983). "Toyota production system: Practical approach to production management", *Industrial Engineering and Management Press*, Norcross, Ga., 1-12.
- NAKAJIMA, S. (1988). *Introduction to TPM: Total productive maintenance*. Cambridge, MA: Productivity Press.
- OHNO, T. (1988). *Workplace management*. Cambridge, MA: Productivity Press.
- OSADA, T. (1989). *5s-Tezukuri no manajimnt shuho (5s-Handmade management technique)*. Tokyo: Japan Plant Maintenance.
- OSADA, T. (1991). *The 5S's: Five keys to a Total Quality Environment*. Tokyo: Asian Productivity Organisation.
- OUCHI, W.G. (1981). *Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge*, (New York, Avon Books).
- SALEM, O., SALOMON, J., GENAIDY, A. AND MINKARAH, I., ASCE, M. (2006). "Lean Construction: From Theory to Implementation". *Journal of Management in Engineering*, ASCE.
- SALZMAN, S., RABENECK, L.T. AND RABENECK, S.K. (2002). *Comprehensive Six Sigma Reference Guide*, Corporate Document Services, Corporate Document Services: Kansas City, MO.
- SHINGO, S. (1992). *The Shingo Prize Production Management System: Improving Process Function*, Productivity Press. Cambridge, MA.
- SIEM, (2007), Sedec, Aguascalientes.
- SUGIURA, Y., AND GILLESPIE, J.K. (2002). *A bilingual handbook on Japanese culture*. Tokyo: Natsume Books.
- TAGUE, N.R. (2004). *The Quality Toolbox*, 2nd ed., pp. 359-361, ASQ Quality Press: Milwaukee, WI.
- VISITAS GUIDAS NISSAN, (2007). *Nissan Mexicana*, Aguascalientes.
- WATSUJI, T. (1952). *A history of ethical ideas in Japan*. Tokyo: Iwanami Shoten.
- WOMACK, J.P., JONES, D.T. AND ROSS, D. (1990). *The machine that changed the world*. New York: Rawson Associates.
- WOMACK, J.P., JONES, D.T. AND ROSS, D. (1996). *Lean thinking*, Simon and Schuster, New York, 29-92.

EL MODELO DIDÁCTICO UNID EN EL AULA

Alfonso Torres Maldonado
Sistema UNID, Dirección General Académica

Abordar el tema de la didáctica siempre es interminable y su misma definición todo un reto. Algunos enfatizan el factor docente y la preponderancia de las diversas técnicas, otros resaltan el proceso de enseñanza como esencia de la misma y la eficacia que significa el sello de una didáctica bien lograda. El presente artículo expone las diversas respuestas a la necesidad de aprendizaje, sus cualidades y rasgos característicos a la vez que aborda sus limitaciones. Factores que demuestran una vez más la no exclusividad sino, más bien, la complementariedad de los modelos ordenados a completar el desarrollo formativo del alumno.

Approaching the didactic discipline is always something unending, even its very definition represents a real challenge. Some people emphasize the teaching factor and the preponderance of various techniques; others stress the teaching process as the essence of didactics and the efficiency as the genuine seal of well-achieved didactics. The article hereby exposes the different answers to the need of learning, its qualities and features approaching its limitations at the same time. Factors that show once more the lack of exclusiveness and the complementarity of the models, meant to the student's formative development.

Existen diferentes autores que se han dedicado a definir el término didáctica, en el ámbito educativo. Entre ellos encontramos a Mattos (1967) quien nos dice que la didáctica es “la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, es la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje.”

Por su parte, Titone (1981) define la didáctica como “la ciencia que tiene como objeto específico y formal la dirección del proceso de enseñanza hacia fines inmediatos y remotos, de eficacia instructiva y formativa.”

Para efectos de este documento, definiremos didáctica como la disciplina científica que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje que se producen en ambientes organizados de relación y comunicación intencional (escolares y extraescolares) con la finalidad de orientar sobre cómo mejorar la calidad de aquellos procesos.

Analicemos parte por parte el contenido de esta definición, para establecer con exactitud los términos que se contemplan en ésta:

- Estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje:
 - Los estudios de la didáctica se centran de manera específica en todos los elementos que integran el proceso de enseñanza-aprendizaje: estrategias, herramientas, recursos evaluación, etcétera.

ALFONSO TORRES MALDONADO es Maestro en Educación por la Universidad Anáhuac, cuenta con estudios en Administración, capacitación y desarrollo de Recursos Humanos, así como Pedagogía. Se encuentra estudiando un doctorado en liderazgo y dirección de instituciones de educación superior; es actualmente, Gerente de Desarrollo Académico del Sistema UNID (Universidad Interamericana para el Desarrollo), además de asesor y catedrático de la Universidad Anáhuac.


Fue Gerente Ejecutivo de Recursos Humanos en Carson & Brasch Corporation. Ha trabajado en materia de capacitación con empresas de la talla de American Express, Pepsico Internacional México, A.C. Nielsen, Escuela Bancaria y Comercial, entre otras. También ha asesorado a universidades, instituciones y colegios a nivel nacional.

El proceso enseñanza-aprendizaje es la acción educativa donde se presentan tres fenómenos:


1. La acción
2. La interacción
3. La construcción del conocimiento

Podemos hablar de la acción del sujeto sobre el objeto. Para César Coll (1985) el proceso de enseñanza-aprendizaje es “la interacción sistemática y planificada de los actores del proceso educativo, alumnos y profesor, en torno a la realización de unas tareas de aprendizaje.”

En el proceso de enseñanza-aprendizaje no sólo se contemplan los contenidos, habilidades y actitudes que el alumno habrá de adquirir, sino también la voluntad manifiesta del profesor por incidir en el alumno.



En el proceso de enseñanza-aprendizaje no sólo se contemplan los contenidos, habilidades y actitudes que el alumno habrá de adquirir, sino también la voluntad manifiesta del profesor por incidir en el alumno.



- Que se producen en ambientes organizados de relación y comunicación intencional (escolares y extraescolares):
 - De relación, porque existe un contacto entre un grupo de personas dispuestas para el aprendizaje: puede ser el grupo que cursa la asignatura de Álgebra en la carrera de Administración de Empresas Turísticas o el grupo de apreciación cinematográfica que se reúne todos los sábados en el museo.
 - De comunicación, porque se efectuará un proceso de transmisión de mensajes. Así como en la clase de Álgebra existirá un proceso de comunicación bidireccional entre el docente y el estudiante, también se dará en el taller de apreciación cinematográfica al participar cada uno de los integrantes con sus opiniones y observaciones sobre la obra.
 - Hablamos de ambientes escolares cuando nos referimos a algún nivel educativo (primaria, secundaria...), o algún programa formal de capacitación o formación profesional (cursos, talleres, diplomados, etc.).
 - El extraescolar se genera en un ambiente menos formal como: talleres, clases, etcétera.
- Con la finalidad de orientar sobre cómo mejorar la calidad de aquellos procesos :
Con la finalidad de mejorar las estrategias y herramientas que emplea el docente para promover la enseñanza y el aprendizaje de conocimientos, habilidades y actitudes.

A partir de lo anterior, podríamos concluir que la didáctica es una disciplina de la Pedagogía cuyo objeto de estudio son las estrategias que mejor se acoplen a cierto proceso de enseñanza-aprendizaje tanto en ambientes formales, como informales, con la finalidad de mejorar los procesos de asimilación e instrucción.

Recordemos que existen cinco paradigmas que explican, desde diferentes puntos de vista, lo que es la educación:

- Paradigma Conductista
- Paradigma Cognoscitivista
- Paradigma Constructivista
- Paradigma Socio-cultural
- Paradigma Humanista

Las estrategias del proceso de enseñanza-aprendizaje van permeadas de las características de los paradigmas de la educación. Veamos algunos ejemplos:



Una estrategia basada en el *paradigma conductista* sería otorgar a los alumnos un punto más en el promedio final. Recordemos que en el conductismo se presenta un estímulo sobre el cual se espera una respuesta; para obtener aquella respuesta deseada, es necesario reforzarla a través de recompensas y/o castigos que serán los que permitan que la respuesta se repita cada vez que el estímulo se presente. En el ejemplo de la estrategia que presentamos, se indica que aquellas personas que den una respuesta correcta al estímulo que se presenta, serán recompensadas con un punto más sobre el promedio final. Estamos indicando que aquellas personas que den una respuesta correcta al estímulo que se presente, serán recompensadas.






El *paradigma cognoscitivista* destaca, entre sus principales premisas, la organización del contenido instruccional con la finalidad de que el alumno cuente con un esquema estructurado de la información que le permita la construcción del conocimiento. Implica un trabajo previo del docente en analizar la información con la que cuenta y en organizar los contenidos instruccionales para presentarlos al alumno. En el caso de la estrategia de “ver un video sobre los estilos de gestión”, el docente previamente debió revisar el video, identificar qué elementos son los que desea que el alumno analice en el audiovisual y dárselos a conocer para que el alumno cuente con información pertinente que lo vaya guiando en la estrategia diseñada por el docente.



En el *paradigma constructivista* se pretende, como principio base, la construcción del conocimiento lo cual se logra a través del desequilibrio. Se parte de la premisa de que el alumno no llega

como lo que comúnmente conocemos como “tabla rasa”, es decir, sin conocimientos previos. El estudiante, por experiencias previas, contacto con otros objetos y/o personas, ha adquirido nociones sobre algún hecho. Al enfrentar al alumno a información nueva, se viene un desequilibrio en sus estructuras mentales. Por ejemplo:

<p>El niño lleva consigo un concepto de casa que se compone de varias habitaciones de distintos usos (recámara, cocina, sala, baño) y que es el lugar donde habita una familia.</p>	
<p>Cuando a un niño le mostramos un edificio, partiríamos del conocimiento previo que tiene de casa, para explicarle que en el edificio habitacional se compone de varias casas y que en cada una de estas casas viven otras familias. Estaríamos provocando un desequilibrio en su estructura.</p>	
<p>Al acercarlo a este conocimiento, el alumno adquirirá uno nuevo llegando así al equilibrio nuevamente. Mientras tanto el alumno adquirió el conocimiento de qué es una casa, qué es un edificio y cuáles son sus semejanzas y diferencias.</p>	



El *paradigma sociocultural* parte de la premisa de que el conocimiento se adquiere a través de la influencia y el contacto con el entorno que rodea a cada una de las personas; es decir, todo aquello que forma parte de la comunidad (su cultura, sus costumbres, sus tradiciones) influenciarán de manera directa la adquisición del conocimiento. Así pues, el contacto y la intervención con otras personas, son fuente para la adquisición del conocimiento, de ahí pues que hablemos del trabajo colaborativo y cooperativo que permite la construcción del conocimiento

Como ejemplo de una estrategia basada en el *paradigma sociocultural*, nos acercaremos a la representación de roles sobre diferentes estilos de aprendizaje: el docente organiza equipos y selecciona a un líder que representará las características del

liderazgo correspondiente. La vivencia y el intercambio de acciones con los pares, permitirá la adquisición del conocimiento por parte de los estudiantes.



El paradigma humanista hace alusión a todas aquellas estrategias de enseñanza-aprendizaje que pretenden motivar en los alumnos la autocrítica y la autoevaluación a través de un proceso responsable del aprendizaje. Como ejemplo de una estrategia sustentada en el paradigma humanista, tenemos la solicitud de una propuesta de solución para alguna necesidad detectada en la comunidad. En esta propuesta, los alumnos pondrán en práctica los conocimientos previos adquiridos y lo harán en función a mejorar su entorno a través de soluciones claras y concretas, con un beneficio social, donde pondrán en práctica sus valores y su responsabilidad moral.

Así pues, el paradigma de la educación que sea el sustento teórico de todo modelo educativo será el que determine las características de las estrategias que empleemos. Es importante señalar que en una misma estrategia se puede hacer alusión a uno o varios paradigmas. Retomando la última estrategia que mencionamos que se sustenta en el paradigma humanista, la elaboración de una propuesta se hace con base en las necesidades de una sociedad y con el apoyo de un grupo; así pues estaríamos retomando principios teóricos del paradigma sociocultural.

En su filosofía institucional, y reflejado en el modelo educativo, el Sistema UNID se sustenta en los paradigmas humanista y constructivista lo cual implica el uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje basadas en ambos paradigmas. Estos paradigmas se reflejan en el modelo de la siguiente manera:

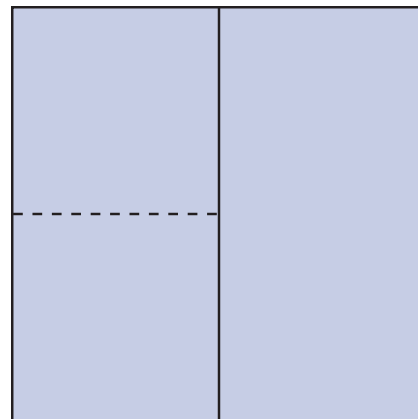
Paradigma constructivista	Paradigma humanista
<ul style="list-style-type: none"> • El enfoque para la resolución de problemas específicos del campo laboral. • El desarrollo de habilidades durante la formación profesional. • La capacidad de adaptación a un mundo cambiante, mediante la transferencia de conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La formación de personas íntegras. • La formación humana. • El desarrollo de valores humanos para atender el entorno social.

Una estrategia, de acuerdo con la Real Academia Española, se define como el arte de dirigir las operaciones militares. En el campo del arte, es la traza para dirigir un asunto; en las matemáticas, es el proceso regulable, un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. El concepto de estrategia tiene su origen en el ámbito militar en donde se proyecta, se ordena y se dirigen las operaciones militares con la finalidad de conseguir el objetivo propuesto.

A su vez, una estrategia se compone de una serie de pasos o actividades que se efectúan para poder completarse, a cada uno de éstos se les conoce como técnicas o tácticas.

Así pues, las estrategias de aprendizaje se entienden como un conjunto de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera más eficaz a situaciones de aprendizaje; que le permiten incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso orden.

Planteemos el siguiente ejemplo a manera de esclarecer el concepto de estrategia de aprendizaje: el docente echa mano de una serie de recursos y de funciones para lograr el aprendizaje de un concepto en el alumno, vamos a suponer el aprendizaje de las fracciones equivalentes $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$, etc. El docente empleará como recursos, hojas de papel de distintos colores que le permitan ejemplificar la equivalencia de las fracciones. Esta actividad permitirá en el alumno la generación de un esquema de acción al hacer dobles y recortes para esquematizar cada fracción, lo que estará a su vez enfrentándolo con una situación de aprendizaje. De la información proporcionada al alumno, se incorporará y organizará selectivamente la información, por ejemplo: dos cuartos es equivalente a un medio. Esta información, posteriormente le permitirá al alumno la solución de problemas de distinto orden.



Cuando se selecciona una estrategia de aprendizaje, es importante considerar los siguientes aspectos, enfocándose a que los alumnos:

- **Aprendan a formular cuestiones.** De esta manera, estaría motivándose uno de los principios más importantes en las actuales competencias para la educación “aprender a aprender”, con la finalidad de que el alumno adquiriera las habilidades para resolver problemas.
- **Sepan planificar.** De esta manera, les será más fácil administrar el conocimiento y con éste, las horas que dedican al estudio, a la resolución de tareas y a otras actividades, facilitando el aprendizaje.
- **Vinculen con su propio contexto.** Cuando el alumno encuentra una relación del conocimiento con su contexto, es decir, que le encuentra una función práctica a los aprendizajes que adquiere, le permitirá reforzar el conocimiento.
- **Promuevan la reflexión.** La reflexión, la crítica constructiva, permitirán al alumno aplicar sus conocimientos y proveer juicios de valor en donde demuestre los aprendizajes adquiridos.
- **Permitan la evaluación.** La evaluación, coevaluación y autoevaluación son elementos indispensables que deben considerarse para valorar y medir los aprendizajes adquiridos por los alumnos.

Existe una serie de condiciones para seleccionar las estrategias de enseñanza-aprendizaje correspondientes; entre éstas están:



- **Tipo de aprendizaje:** es importante verificar qué es el contenido que vamos a enseñar al alumno, es decir, si es un dato, si es un procedimiento o si es una actitud. En función de ello, se deberán diseñar estrategias pertinentes que propicien la adquisición del conocimiento. Pensemos en la enseñanza del uso del microscopio, se requerirán estrategias

prácticas que permitan al alumno la manipulación del equipo para el conocimiento de sus partes y sus funciones.

- **Tipo de alumnos:** no es lo mismo la enseñanza de fracciones equivalentes para un grupo de alumnos de primaria que ha trabajado constantemente en conceptos relacionados para llegar a su aprendizaje, que jóvenes adultos que están cursando la primaria abierta y que desconocen muchos de estos procesos.
- **Experiencia adquirida por el alumno:** la experiencia del alumno es una de las consideraciones para la selección de las estrategias de aprendizaje, pues esta experiencia le brinda conocimientos previos. Cuando hablamos de cuestiones de ecosistema y de su fauna, para las personas que viven en un ecosistema parecido, será más fácil identificar algunos de los animales que lo habitan, a jóvenes de la ciudad que carecen de dicha experiencia.
- **Experiencia docente:** es una de las condiciones más valiosas en la selección de las estrategias. El conocimiento del docente sobre el tema, le permitirá seleccionar estrategias acordes a las características de cada uno de los temas, lo que a su vez favorecerá al aprendizaje de los alumnos.
- **Etapa del proceso de enseñanza:** la etapa del proceso deberá considerarse al seleccionar una estrategia debido a que de ésta dependerá el tipo de estrategia que se emplee. Si estamos en el momento de enseñanza, deberá seleccionarse una estrategia acorde al proceso de enseñanza; de la misma manera ocurriría con el proceso de aprendizaje. Si están en el momento del aprendizaje
- **Facilidades físicas:** el entorno y el propio espacio que rodea el proceso de enseñanza-aprendizaje, son condicionantes para la selección de estrategias de enseñanza-aprendizaje. Una práctica de Física relacionada con el tema de caída libre podría desarrollarse desde un segundo piso, sin embargo si no existe un inmueble con estas características, el docente deberá seleccionar otra estrategia que pueda facilitar la práctica del tema.
- **Tiempo disponible:** al seleccionar una estrategia, es importante valorar el tiempo que se requiere su ejecución de tal manera que quede programado de acuerdo a la disponibilidad asignada. El estudio del arte para una investigación no se puede realizar en dos horas de clase, requiere de más tiempo para su conclusión. Sin embargo, un ejemplo práctico de cómo se realiza el estudio del arte, será más acorde al tiempo disponible.

Las estrategias pueden clasificarse dependiendo de la capacidad de desarrollo que se desea lograr en el estudiante, dichas capacidades son: observar, analizar, teorizar, sintetizar y aplicar.

1. **Capacidad de Observar:** las estrategias de enseñanza-aprendizaje relacionadas con esta capacidad, se enfocan a favorecer el desarrollo de las habilidades de observación, que le permitan al individuo entrar en contacto con el

objeto de conocimiento. Algunas de las estrategias que se pueden llevar a cabo, bajo la capacidad de observación, son: excursiones y visitas, comparación de objetos y/o fenómenos, uso de videos o películas, investigación de información, encuestas de campo, construcción de maquetas o modelos, técnicas de diagnóstico, demostración de resultados, asistencia a exposiciones y exhibiciones, entrevistas, etcétera.

- 2. Capacidad de Analizar:** pretende examinar detalladamente algún objeto o algún hecho, lo que implica comparar, distinguir, destacar, algún hecho o fenómeno. Las estrategias que pueden emplearse a través de dicha capacidad son: estudios de casos, método de proyectos, panel, debate, clasificaciones, elaboración de diagramas y esquemas, discusión dirigida por el profesor, ejecución del análisis (químico, físico, etc.), comparación de teorías o investigaciones, análisis de proyectos, entre otras.
- 3. Capacidad de Teorizar:** cuando hablamos de “teorizar” nos enfocamos a la parte de exponer hechos y principios, anteriormente definidos, o que se definirán con base en un proceso de investigación. La capacidad de teorizar implica la investigación bibliográfica para la recolección de información, la elaboración de instrumentos y el diseño de colecciones que nos permitan obtener información primaria para la construcción de principios. Así pues, esta capacidad puede desarrollarse al interior del aula, a través de: la redacción de resúmenes, la lectura de publicaciones técnicas, la asistencia a congresos, las clases expositivas, la reflexión individual y/o grupal, la discusión en pequeños grupos, etcétera.
- 4. Capacidad de Sintetizar:** la síntesis implica la composición de un todo mediante la reunión de sus distintas partes, las cuales pueden ser distintos datos aislados que el alumno requiere reunir para construir un conocimiento más complejo. Algunas estrategias para fomentar y desarrollar la capacidad de síntesis son: redactar resúmenes o monografías, reorganizar informes, realizar prácticas en laboratorio, solucionar casos, ejecutar exposiciones orales, desarrollar proyectos grupales, entre otras.
- 5. Capacidad de Aplicar:** pretende que el estudiante ejecute o emplee aquellos conocimientos adquiridos en la solución de un problema o un caso. Algunas estrategias para desarrollar esta capacidad son: los estudios de caso, el cálculo, el análisis y la evaluación de proyectos, la ejecución de proyectos, la construcción de modelos o maquetas, el análisis de estructuras, las prácticas de campo y laboratorio, las entrevistas, etc. En el caso del modelo educativo del Sistema UNID, la *Estadía Empresarial* es un ejemplo de la capacidad de aplicar que la Universidad ofrece a sus estudiantes durante su formación profesional.

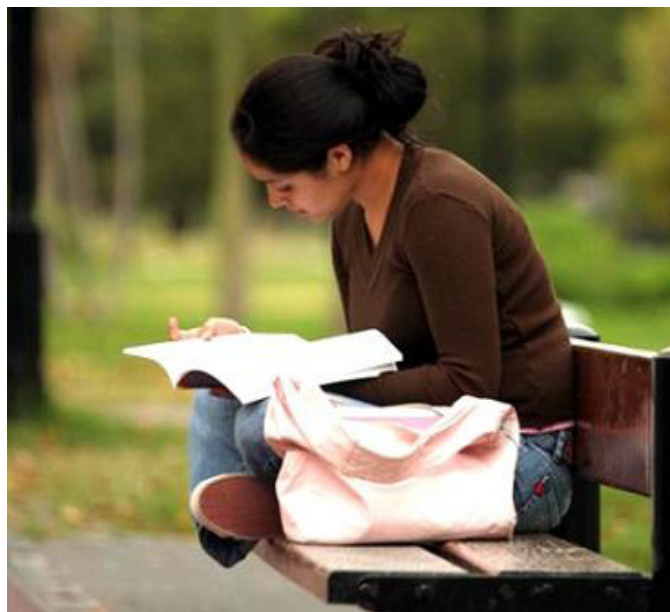
Es importante recordar que para el desarrollo de cada estrategia, existe una serie de tácticas o técnicas para el logro de su

objetivo. Si hablamos de una guía de observación de algún lugar al que se atiende, se deben de llevar a cabo las técnicas de: elaboración de guía de observación, el tiempo de evaluación, el llenado de la guía, entre otros.

Para cerrar este artículo, podríamos concluir que: la didáctica es la disciplina que estudia las estrategias de enseñanza-aprendizaje que se aplican en procesos educativos formales e informales, las cuales corresponden a acciones con una intención educativa. Una estrategia se compone de una serie de pasos o momentos que nombramos técnicas o tácticas, las cuales se pueden implantar de acuerdo a la capacidad que se desea desarrollar en los estudiantes.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje, en relación al modelo educativo del Sistema UNID, deberán formularse de acuerdo al paradigma de la educación que sustenta nuestro modelo: el constructivista y el humanista. ☛

“El rencor te sujeta con largas cadenas al pasado, el amor es la llave que te libera de las ataduras y la esperanza te permite volver a comenzar en donde te quedaste. Un maestro conoce estos tres momentos de un ser humano porque los ha vivido y es un testimonio de amor y esperanza”.



Bibliografía

- GONZÁLEZ ORNELAS, VIRGINIA (2001). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. México: PAX.
- BORDENAVE, J. Y A. MARTINS (1986). *Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje*. San José de Costa Rica: IICA-Eldred.

EL FUTURO DE LOS VALORES Y LA EDUCACIÓN

Gabriel Hernández Martínez
Sistema UNID, Dirección General Académica


El presente artículo expone la evolución que los valores per se y la formación en valores han seguido a lo largo de la historia, partiendo de un tema moral y finalmente adquiriendo su actual independencia. Explica por qué la educación en valores se ha vuelto necesaria. Llama la atención sobre la urgente necesidad de liderazgo y compromiso por parte del sector educativo mexicano de cara a un futuro que está a la puerta.

The article hereby approaches the evolution that values “per se” and the formation in values has followed down the years, beginning as a moral topic turned into a current issue. It explains the reasons why values education has become necessary. It calls everybody’s attention on the urgent need of leadership and commitment on educational field’s behalf before a future which is right at the corner.

Es un hecho que el campo de la educación va mostrando cada vez más interés en la formación en valores. Esto ha sucedido, entre otros factores, a instancias de las exigencias tanto de la familia como de la empresa. La familia exige sinergia de formación entre los valores que enseña en casa y los que se promueven en la escuela, como el segundo ambiente donde se desenvuelve la vida de sus hijos. De la misma manera, en el seno familiar este interés se ve resaltado por la carencia y desorientación general social sobre cómo educar a los hijos, hasta el punto de que muchas familias no sólo buscan apoyo en las escuelas, sino un verdadero sustituto de formador en valores (sirva como ejemplo la implementación en muchas escuelas de la figura del preceptor, tutor, orientador, etc.).

Por otro lado, la empresa y el sector laboral en general, demandan egresados de instituciones que, además de complementar la impartición de lecciones con ricas experiencias pre-laborales y laborales, inviertan en medios adecuados y en docentes capacitados que formen o refuercen la adquisición y aplicación de los valores en las diversas áreas universitarias.

Esto ha ido en creciente desarrollo (y no creo estar muy equivocado) debido en parte a los numerosos y tan sonados casos de firmas internacionales y nacionales que han enfrentado situaciones de ruina, debacle financiera, demanda, deudas, etc. debidas principalmente a la carencia y falta de valores en las personas que tomaron las decisiones.



GABRIEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ es investigador del fenómeno de las relaciones humanas. Investigador de las culturas y de las lenguas Latina y Griega. Ha sido profesor de Filosofía y de Artes Clásicas en diversas instituciones de educación media y superior. Conferencista en foros y en radio. Cursó la licenciatura en Filosofía en la Universidad Anáhuac y en el Ateneo Regina Apostolorum de Roma, Italia. Asimismo obtuvo grados menores en Artes y Letras Clásicas en el Centro de Estudios de Humanidades y Ciencias en Salamanca, España. Es Maestro en Administración de Negocios y Marketing por la Universidad Anáhuac. Fue director de la UNID Sede Ensenada, B. C. Actualmente es el Coordinador General de Humanidades y Editor General de la revista universitaria Vita et labor, ambos del Sistema UNID.



La familia exige sinergia de formación entre los valores que enseña en casa y los que se promueven en la escuela, como el segundo ambiente donde se desenvuelve la vida de sus hijos



La mayoría de las veces, los protagonistas causantes de dichas crisis no carecían de suficientes y llamativos grados académicos. Títulos de universidades *Ivy League* y de renombre internacional figuraban en sus impresionantes *dossiers* curriculares. Sin embargo, el problema estuvo en su identificación con los valores. Incluso más, en el hábito práctico de traer continuamente a la vida, tal o cual valor. En efecto, en el momento justo, cuando el valor tenía que dejar su etérea abstracción y bajar, encarnarse, vivirse... practicarse en el aquí y ahora, el legamen teórico-práctico falló o, mejor dicho, la persona falló, causando graves daños no sólo a sus personas y familias sino a corporaciones de medianas o grandes dimensiones, algunas de miles de empleados.

No podemos omitir el derrumbe mundial cuyas consecuencias aún afrontamos con crudeza y en medio de profunda estrechez. La mayor crisis económica de la historia de la humanidad causada por una carencia monumental de valores que involucra a diversas personas, que en pos de dinero y rentabilidad, tomó como rehén ahorros e inversiones de personas y de naciones enteras.

Estos factores han impuesto nuevas condiciones en el mercado de la educación. Ahora no es raro encontrar publicidad de instituciones de educación media superior y superior que blandean, en letras grandes y llamativas, leyendas como: “una escuela sólida en valores”, “impartimos formación en valores”, “escuela de tradición y valores”...

Este tema, al ser de gran actualidad no puede ser la excepción en una publicación como ésta. Dicha temática merece nuestra atención. Y no puede ser para menos si los efectos de la falta o presencia de los valores son palpables por todos lados, lo mismo en las canchas deportivas, que en la pasarela más vanguardista del momento; lo mismo en una serie o dibujo animado para niños que en el autobús urbano más ordinario del mundo. En todos estos ámbitos se nota la presencia o ausencia de los valores, y en esto, la educación tiene un papel protagónico y una grave responsabilidad como inculcadora, reforzadora y promotora de los valores.

EL PASADO DE LOS VALORES

La concepción de los valores que comúnmente se tiene es, más bien, de carácter implícito y por tanto vago. No raramente incluso erróneo. Por dicha razón considero oportuno, antes que nada, delimitar bien qué se entiende por valor. Esto nos llevará a tocar la historia del concepto de valor.

Quien pone en la escena intelectual la palabra valor es el filósofo alemán Max Scheler (1874-1928). Él es quien resalta la existencia de ciertos “comportamientos que, independientemente de la intención del sujeto, merecen de suyo una calificación positiva o negativa”. (García Alonso 2006, pág. 109). Con esta aportación, popular en su momento y visionaria (pues ofreció un pensamiento preciosísimo a la deontología actual) Scheler salvaba una zanja inmensa cavada por la evolución kantiana, dudosa de la materialidad de los juicios y encerrada en su pura formalidad.

Efectivamente, hacía más patente su separación doctrinal de la “vieja filosofía” del bien y de los fines, marcando con esta separación dos caminos bien distintos y perceptibles, incluso hoy en día, en cuanto a las posturas axiológicas y los juicios sobre los actos humanos: la ética de los valores cuya sentencia definitoria es “el valor no es, sino que vale”; y la ética del bien cuya sentencia es “el valor es la concreción del bien”, dicho de otra manera (si cabe más radical): “el valor es el bien”.

Un camino: el del análisis del acto humano como tendiente siempre al bien, percibiendo el objeto con una finalidad bien definida y el entorno de las circunstancias que reducen o aumentan el mérito y la responsabilidad sobre el acto; el de la intercambiabilidad del bien y del valor, y por lo tanto del ser, como trascendentales metafísicos. El otro: el de la fragmentación de los objetivos humanos en un sinfín de valores, contiguos pero separados, delimitados, ordenados en tablas y pirámides

de acuerdo a diversos criterios de percepción, de origen, de urgencia, etcétera.

EL PRESENTE DE LOS VALORES

Sirva todo lo anterior como antecedente y puesta en contexto de dónde nos ubicamos temáticamente cuando se habla de valor.

Saber cómo irrumpió la temática de los valores en la escena filosófica y educativa mundial arroja mucha luz para comprender el panorama actual de la docencia en valores. El horizonte de la Educación en Valores se entiende mejor si echamos la mirada al pasado. Eso hicimos en el punto anterior.

Sería largo e inoportuno enumerar los momentos significativos que la filosofía del valor recorrió hasta convertirse, como lo vemos hoy en día, en la preferida de un sinfín de instituciones, naciones, legislaciones, asociaciones, etc. y constituirse hoy en día como la única norma moral. El mundo educativo no podría ser la excepción. A todos niveles (básico, medio, medio superior, posgrados, etc.) encontramos interés por la trasmisión de los valores como parte esencial de la enseñanza.

La filosofía de los valores ofrece muchas ventajas:

Es práctico, dado que evita las complicaciones de buscar, cuestionar y encarnar tal o cual sistema moral completo. Simplemente requiere escoger determinado valor, dependiendo del caso y aplicarlo a situaciones concretas.

De lo anterior podemos deducir su versatilidad. Al no verse obligados a adoptar sistemas morales o éticos completos, quienes optan por un sistema de educación de valores gozan de la agilidad de escoger aquellos valores que más se adaptan a la identidad de la institución, a la idea del fundador de dicha institución, etc. y aplicarlos en su deontología organizacional.

Además de las ventajas expuestas arriba, la formación en valores, al contrario de la formación en la moral, goza de muchísima más aceptación. Es decir, el término “moral” y el término “valor” no generan las mismas percepciones.

Dada la naturaleza misma de ambos conceptos, mientras que uno hace referencia a una realidad apreciable en cuya bondad se puede coincidir o no, el otro representa todo un orden ético que debe ser aceptado en su totalidad so pena de no encontrar el sentido contenido en su interior. Por ejemplo, quien practica la honestidad puede no practicar la justicia distributiva, sin percibir que desmerece una de la otra, pues el valor de la honestidad es apreciable independientemente de que se vivan otros valores. Quien, por el contrario, abraza un sistema moral, para empezar, tiene que aceptar principios ontológicos (es decir, del ser; pues el actuar se sigue del ser). Quien, por ejemplo, sostiene el materialismo abraza todo un conjunto de acciones consideradas como buenas en cuanto favorecen la perpetuación y perfección de la materia, y por lo tanto, despreciará todo aquel conjunto de acciones mejoradoras del espíritu, pues el espíritu es algo que no existe para él. La misma coherencia interna de una moral así, excluye por naturaleza a quien sostenga el per-



sonalismo espiritual, por ejemplo. En el caso de los valores, la popularidad viene de su superficialidad y en el caso de la moral su poca popularidad nace de su radicalidad.

Sirva todo esto para comprender mejor el porqué del éxito de la ética de los valores contra la ética *per se*, sea en general, como en el universo educativo y formativo occidental actual. Sea cual sea la postura del autor y del lector respecto de si es mejor o más conveniente o completo formar en la moral que en los valores o viceversa, es innegable que para un mundo pragmático, pluralista y fragmentario, como lo es el nuestro, la ética de los valores continuará siendo la brújula operativa, como de hecho ya lo es en la actualidad. Por lo tanto es un algo a lo que hay que acostumbrarse, gozar y explotar sus bondades, concretamente en el ámbito que nos ocupa, que es el de la educación.

Esto nos da pie para considerar justamente eso: ¿cuál es el horizonte que le espera a la educación y a los valores como la herramienta obligada para redondear los demás contenidos y experiencias académicas en aras de lograr alumnos mejor preparados?

EL FUTURO DE LOS VALORES

Afirmar categóricamente sobre el futuro es siempre aventurado y en ocasiones temerario. Especialmente cuando se trata de realidades humanas pues la libertad del hombre es siempre insondable e imprevisible. Sin embargo, el presente nos ofrece sólidos indicios de lo que, en un cercano futuro, espera a la educación y a los valores, considerando un contexto aún más grande: el entorno mundial que tenemos delante.

En el horizonte se dibuja una creciente conciencia natural, avances tecnológicos inimaginables, cambios económicos de consecuencias trascendentalísimas, innovación en las fuentes de energía, cambios políticos notables que propondrán cuestiones retadoras a la humanidad.

Nuestro país no será en modo alguno la excepción. Nuestro presente se compone de diversas realidades que reclaman fuertes y profundos cambios que, se darán gradualmente y de acuerdo a un plan, o, de lo contrario, se harán insostenibles implicando medidas radicales o estallando en crisis y conflictos, de no atenderse a la brevedad. Mencionemos algunas situaciones actuales de nuestro país:

- Una evidente convivencia de dos “Méxicos” antagónicos: el infrahumano y el millonario, el ignorante y el culto, en materia hacendaria, el contribuyente y el elusivo, etc.
- Una innegable extinción del México petrolero y carente de remesas
- Una ya insostenible corrupción a todos los niveles y en todos los ámbitos
- Una exacerbada proliferación de agendas personales egoístas y utilitarias en muchas de las autoridades en el campo público y privado
- Un interés parcial de asociaciones y sociedades únicamente en el voto, las cooperaciones y las cuotas de la rama obrera
- Una urgente necesidad de reformas (tributarias, legales, mercantiles, energéticas) de fondo que blinden a México para incursionar en el nuevo contexto competitivo internacional



Considerado todo esto, puedo afirmar que el futuro de México demanda como nunca, personas íntegras y de profundos valores. El futuro de México o será un futuro de valores o no lo será en absoluto. Y, en este sentido, quiero fijarme principalmente en dos valores concretos que se implican mutuamente y que urge aparezcan y se hagan notar ya en nuestro país: el liderazgo y el compromiso.

“Comprometerse” dice mucho desde las palabras mismas que la forman: *com-prometere* (del latín *cum-pro-mitto*). El prefijo *cum* representa totalidad subjetiva; *pro* implica anticipación, atención al frente; *mitto* significa enviar, mandar. De los anteriores vocablos comprendemos en su hondura lo que “comprometerse” significa: darse plenamente desde el inicio, entregarse sin reservas, darse en prenda de cara a lo que está por venir, empeñarse a sí mismo no obstante lo que venga.

La necesidad actual del compromiso salta a la vista desde su mismo análisis etimológico. El futuro de México requiere gente comprometida. Gente que se entregue íntegramente y sin intereses personales egoístas por el bien de nuestro país.

Si la sabiduría popular latina afirmaba *Corruptio optimi pessima* (la corrupción de los mejores es la peor), la realidad de un compromiso bien ejercido puede también afirmar que *ductio compromissi optima* (el liderazgo del comprometido es el mejor).

Eso nos lleva a contemplar algo inherente al compromiso. El comprometido ejerce cambio y guía el cambio, acciones propias del líder. Quien se empeña por una causa y mete todo su ser en conseguirla, genera reacción, altera positivamente el entorno. Se eleva por encima de la masa apuntando nuevas vías de desarrollo. El líder por naturaleza impone ejemplo y conduce hacia lo mejor.

Sobran las explicaciones. Entender realmente el compromiso y el liderazgo es caer en la cuenta de su urgente necesidad.

Nunca como hoy México demanda líderes comprometidos en todos los ámbitos, el público y el privado, el empresarial, artístico, financiero, político y, desde luego, en el educativo.

El papel de la educación en la formación de líderes comprometidos es primordial. Después de todo, como lo apuntamos al inicio del artículo la escuela es como una segunda familia, formadora en los contenidos axiológicos que guían las acciones de la población de un país.

Por tanto no podemos terminar el presente trabajo sin volver nuestras palabras a quienes por vocación casi sagrada tienen en sus manos gran parte del futuro de nuestro país por la influencia que pueden tener en las generaciones futuras. Sin duda, ellas guiarán los destinos de la nación. Hay que tener presente la ingente responsabilidad de todos los educadores de comprometerse, antes que nada, ellos mismos, y de corresponsabilizar a nuestros alumnos en el destino de México, despertando el heroico compromiso y alentando su liderazgo y protagonismo en la transformación de un México moderno, sólido y triunfador. ✿

Referencias

- FAGOTHEY AUSTIN, *Ética, Teoría y aplicación*, Mc Graw-Hill/Interamericana de México, México, 1999.
GARCÍA ALONSO LUZ, *Ética o Filosofía Moral*, Trillas, México, Segunda Edición, 2006



CONVIRTIÉNDOSE EN PROTAGONISTA DE MI PROPIA HISTORIA APROXIMACIONES REFLEXIVAS AL HECHO DEL “SER RESPONSABLE” (II)

Sergio Herrera Juárez
UNID Tlalnepantla

En la anterior entrega compartí la reflexión acerca de la necesidad de algunas personas por desocuparse de sus vidas y tratar de ocuparse y cubrir las necesidades de otros, al grado de despersonalizarse y vivir una vida que no es suya y dejar a un lado sus responsabilidades y obligaciones como ser humano único e indivisible. El objetivo de esta segunda entrega es presentar las siguientes recomendaciones, que pueden apoyar el proceso para hacerse protagonista de su propia historia.

In the last article, I shared some reflections on some people's need to neglect their own lives and to cover and respond about other people's needs, to the point of getting depersonalized and living a life which is not theirs putting aside their responsibilities and obligations as a human being, one and indivisible. The objective of this second work is to propose the following recommendations, which can support the process of becoming a star of their own story.

SERGIO HERRERA SUÁREZ. Es licenciado en Psicología por la UFRAM, Maestro en Educación, con especialidad en NTIC's por UNID, Diplomado en Neuropsicología infantil por la BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). Es Catedrático de Maestría en UNID Tlalnepantla, colabora como asesor de postgrado con la Universidad Latina de Costa Rica, y con el Instituto Internacional de Investigación en Tecnología Educativa. Ha formado parte de proyectos clínico-educativos desde pre-escolar hasta postgrado ocupando cargos directivos y administrativos. Participa en diversos congresos relacionados con la educación y la psicología. Actualmente es finalista en el “Premio Coatlucue” que galardona a los mejores psicólogos investigadores de México.

¿CÓMO CONVERTIRME EN PROTAGONISTA DE MI PROPIA HISTORIA?

Parece sencillo, de la noche a la mañana enfrentar y afrontar la historia personal, sin embargo, el camino al auto-reconocimiento es muy complejo, ya que implica la ruptura de paradigmas personales y sobre todo aceptar lo que no me gusta y oculto de mí. Sin embargo hay puntos importantes que se pueden comenzar a trabajar de forma cotidiana.

- **Ubicarme como persona.** Si definimos persona, encontramos que la mayoría de los textos refieren: “Conjunto de características biológicas, psicológicas y sociales que hacen a los individuos únicos e irrepetibles”. Hacer la pregunta ¿soy único e irrepetible? Genera una reflexión profunda acerca de la infinidad de oportunidades que tengo como persona y la complejidad que envuelve este hecho de sentirme especial. En realidad cada uno de nosotros es especial, y posee un gran abanico de posibilidades que está extendido para elegir lo que queramos realizar, sólo hay que enfrentarse cotidianamente a la idea de ser persona.

“Yo soy único e irrepetible, por lo tanto mi historia también lo es”.¹

¹ Herrera Juárez Sergio 16/12/07

- **Descubrir y enfrentar mi historia.** Este punto es muy complejo, ya que consiste en recordar fragmentos, pasajes y situaciones de la propia historia, y puede resultar muy placentero pero a la vez muy triste y doloroso en algunos casos, sin embargo, esa historia, a pesar de los matices, bemoles o situaciones difíciles, es mi historia y sólo yo soy capaz de escribirla a diario. Ubicar la historia de mi vida como una obra de arte que se va realizando día con día es una idea impactante. Cada uno de nosotros somos artistas, al pintar, escribir, esculpir, o componer cada una de las partes que integran nuestra vida.

Al hacerme protagonista de mi vida, estoy construyendo la obra más importante de mi existencia. “Mi Historia”.²

- **Encontrar y manifestar mis necesidades.** Es importante la autoexploración en todos los sentidos, desde lo físico hasta lo emocional, *¿De qué otra forma puedo darme cuenta de qué es lo que me gusta y qué no?* A través de la experiencia personal y la honestidad, podemos saber qué nos interesa y qué necesitamos en verdad.

Vale la pena preguntarse *¿En realidad me gusta? o ¿En realidad lo necesito?* Este ejercicio de filosofía dialéctica puede solucionar muchos problemas, inclusive, al querer entrometerse en otra historia, se puede hacer una pregunta como: *¿Para qué me incluyo en esa historia, sino es mía?* No sólo basta con reconocer o detectar la necesidad, el objetivo básico radica en compartirla con los demás, así como los otros dicen sus necesidades y yo escucho, y, cuando quiero y puedo, comparto, entonces también tengo derecho y responsabilidad de comunicar mis necesidades y requerimientos personales.

“Tanto mis necesidades como las tuyas son importantes, cuando las compartamos disfrutémoslo, y cuando éstas difieran, respetémoslos”.³

- **Aprender a compartir.** No hay nada más extraordinario que compartir con otros, nada más ¡cuidado!, regalar no es lo mismo que compartir, lo primero implica otorgar o ceder una parte importante para que otra persona “haga lo que quiera con lo que se le da”.

Lo segundo provoca responsabilidad y acompañamiento, “cuando te comparto, doy a conocer una parte que me interesa que conozcas y que aprecies, al mismo tiempo espero que tú me compartas algo importante para ti y juntos acompañarnos a través de la experiencia de compartir, es lo que nos hace especiales a ambos”.

“Para ser protagonista de mi historia necesito aprender a compartir mi vida, no a cederla. Y también requiero aprender a respetar otras historias sin sufrirlas”.⁴

2 Herrera Juárez Sergio 16/12/07

3 Herrera Juárez Sergio 24/05/08

4 Herrera Juárez Sergio 16/12/07



- **Detectar los momentos significativos personales.** El hecho de aprender a respetar lo momentos personales, es una tarea ardua y fatigante, afortunadamente, a diario estamos expuestos a convertirnos en protagonistas en nuestra historia, lo único que requerimos es aceptar que es la propia historia la que nos toca escribir. Aceptar el tener aciertos, errores, potencialidades, áreas de oportunidad, entre otros, es parte de protagonizar la propia historia, es cierto que hay momentos de alegría, miedo, enojo, amor y tristeza, lo importante es reconocer que esos son momentos personales y no del otro. Disfrutar cada momento cuando ocurre es un privilegio que sólo las personas nos podemos dar, aunque toque llorar o enojarse, hay que disfrutarlo, eso no implica tener una psicopatología o algo parecido, lo único que significa, es que estás protagonizado tu historia. *“No hay mejor momento, que mi momento”*.⁵

- **Respetar tu propia historia y la de los demás.** El concebir la historia personal como única e irrepetible es un factor importante para escribir el propio guión, el auto-respeto radica en decidir qué se quiere y qué no es básico para construir el protagonismo personal; el darse cuenta de este hecho y enfrentarlo como tal, implica respeto. Por lo tanto, cada uno de nosotros al tomar decisiones y enfrentarlas construye historias personales, y eso es digno de respeto. Saber que mi historia es igual de importante que las historias de las personas que me rodean, marca un inicio significativo en mi relación con los demás, con base en el

respeto, la tolerancia, la empatía, la aceptación, la comprensión y sobretodo el acompañamiento sin juicios de valor.

“Las historias compartidas, son como dos instrumentos musicales que se encuentran sin dejar de tocar cada uno su propia melodía”.⁶

- **Tratar de darte tu propio espacio.** Es curioso que regularmente la mayoría de las personas nos encargamos de buscar y encontrar lugares especiales y específicos para nuestros seres queridos, mascotas y cosas que resultan significativas, sin embargo, ¿hasta cuándo nos damos la oportunidad de ubicar un espacio personal en el cual podamos dedicarnos a distraernos de múltiples formas otorgándonos momentos de meditación y descanso?

Es primordial tener un espacio personal en el cual poder reencontrarme a través del reconocimiento productivo de mi historia de vida.

“Mi espacio es la oportunidad de encontrarme cada vez que me necesito”.⁷

- **Trabajar con las proyecciones personales.** Anteriormente se habló del mecanismo de defensa o resistencia que se conoce como “proyección”. Esta particularidad puede ser muy interesante, si se utiliza para el desarrollo a nivel personal. El criticar o burlarse de las demás personas es un claro ejemplo de evidenciar las carencias personales. A partir de proyectarme en el otro puedo encontrar mis áreas de oportunidad, así como mis potencialidades.

5 Herrera Juárez Sergio 28/05/08

6 Herrera Juárez Sergio 29/05/08

7 Herrera Juárez Sergio 30/05/08



Evidentemente es un gran ejercicio terapéutico que en un principio puede resultar impactante, por el hecho de no estar acostumbrados culturalmente, sin embargo los resultados valen la pena.

“Tú eres una gran oportunidad para encontrar mis demonios y mis virtudes, para así, llegar a mi desarrollo personal”.⁸

- **Buscar asesoría y apoyo profesional.** El proceso de reencontrarte es un camino difícil y a veces doloroso, sin embargo, es el camino que puede ayudarte en tu constante desarrollo personal. Tal vez haya momentos en los cuales prefieras claudicar o probablemente te encuentres en un callejón sin salida; en esos momentos te puede apoyar un profesional dedicado al desarrollo humano, que junto a ti, caminará y te escuchará cuando tengas dudas, compartiendo y respetando tus decisiones, siempre y cuando sea para crecer. No dudes en buscar asesoría profesional.

“Es mejor recorrer este camino con alguien que igual que yo, no conoce ciertamente el destino, sin embargo, indudablemente conoce el terreno en el que nos movemos”.⁹

REFLEXIÓN FINAL

A diario se escriben historias, relatos, cuentos, fábulas, leyendas; mi pregunta es: ¿Hasta cuándo vas a escribir la tuya? El tomar la vida por las propias riendas requiere de un gran esfuerzo y dedicación constante; primero para identificar en qué lugar se estancó la historia personal y después para retomarla y escribirla hasta el final. Protagonizar la propia vida, es una aventura única que cada uno de nosotros tiene, el privilegio de realizar, quitar máscaras, juicios de valor, proyecciones son aspectos importantes para comenzar a volverse responsables ante los eventos que nos toca vivir. La autoexploración emocional, la necesidad de compartir, el deseo de construir y proponer desde el marco de referencia personal, constituyen el camino firme al auto-conocimiento y por lo tanto al desarrollo humano.

En conclusión, pase lo que pase y sea como sea que recorras el camino que te tocó. Ésa es tu historia de vida. Darte cuenta de este hecho es parte de un proceso continuo de desarrollo humano. Las historias brindan el para qué y el cómo de la existencia cotidiana, tu historia y mi historia son únicas e irrepetibles, igual que nosotros, y afortunadamente hoy coincidimos en este escrito.

Finalmente, espero que este tema haya sido importante para tu historia, si no lo es, lo respeto, y espero firmemente que, al igual que yo, algún día, cuando estés dispuesto, te vuelvas protagonista de tu historia de vida. ☪

8 Herrera Juárez Sergio 31/05/08

9 Herrera Juárez Sergio 31/05/08

“

Protagonizar la propia vida, es una aventura única que cada uno de nosotros tiene

”

Bibliografía

- CARTWRIGHT, ZANDER (1974) *Dinámica de grupos: investigación y teoría*. Trillas. México.
- CUELI, J. (1990) *Teorías de la personalidad*, Trillas, México.
- FELDMAN, ROBERT. (2002) “Introducción a la Psicología” Cap. 9 P. 368 Mcgraw Hill. México
- FERNÁNDEZ, SANTOVEÑA, (2000) “Historia de la psicología” Ed. independiente México.
- FRANKL, VÍCTOR (1980) “El Hombre en busca de sentido” Herder, Barcelona.
- FROMM, ERICH (1981) “¿Tener o ser?” Fondo de cultura económica. México.
- MAY, ROLLO (1968) “El dilema existencial del hombre moderno” Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- PERLS, FRITZ (1975) “Yo, hambre y agresión” Fondo de cultura económica. México.
- RAMÍREZ, SANTIAGO (1977) “El mexicano. Psicología de sus motivaciones” Grijalbo. México.
- ROGERS, CARL (1961) “El proceso de convertirse en persona” Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- ROGERS, CARL (1980) “El poder de la persona” El manual moderno. México.

APRENDIENDO A COEXISTIR CON LAS TECNOLOGÍAS MÁS INFLUYENTES

Raúl Solórzano Aguilar
Sistema UNID, Dirección General Académica

La irrupción de la tecnología en nuestras vidas y en nuestros hogares, es innegable y sobre todo imparable. Diversas formas interviene protagónicamente en nuestras familias. Ahora nos ocupa enfocarnos al cómo compaginar su presencia y la nuestra (como padres de familia y, por lo tanto, formadores) en beneficio de nuestros hijos. Ofrecemos algunas propuestas de coexistencia “pacífica”, menos “maléfica” y quizá hasta 100% “benéfica” formadores-tecnología.

The technology's breakthrough in our lives and homes is undeniable and inevitably unstoppable. Under different forms and shapes it prominently intervenes in our families. We now face the ways to combine its presence and ours (as parents and, therefore, educators) for our children's sake. We offer some proposals to achieve a “pacific”, less “harmful” and hopefully 100% “beneficial” formers-technology coexistence..

RAÚL SOLÓRZANO AGUILAR. Actualmente es el Director General de Consultoría Especializada en Proyectos Educativos, orientándose principalmente al diseño y evaluación curricular de planes y programas de estudio de instituciones educativas. Colabora como docente en la UNID en el área de posgrado. Miembro de una red de investigadores, desarrollando actualmente una investigación de CONACYT. Ha ocupado distintos cargos de influencia estatal y federal, en diversos niveles del sector público y privado, dentro del sector educativo. Es Licenciado en Psicología, cuenta con una Especialidad en Docencia; tiene la Maestría en Educación, con especialidad en currículum y actualmente es candidato a mención honorífica del Doctorado en Planeación y Liderazgo Educativo.

Cada vez que abordamos el tema de la vinculación de la tecnología con la familia y la sociedad en general, es recuerdo obligado aquella película, actualmente catalogada entre las 100 mejores del cine mexicano, denominada “Una Familia de Tantas”, estelarizada por Andrés Soler y estrenada en 1949. En esta película la trama se desarrolla a partir de la escena donde un vendedor toca a una familia de tantas de clase media de la ciudad de México, a vender... ¡una aspiradora! Los miembros de la familia emocionados y atónitos ante tanto avance de la tecnología para ese tiempo, inician una serie de argumentaciones emotivas hacia el padre, representante fiel del patriarcado de esa generación, para convencerlo de las maravillas y bondades de aquel producto, que promete brindar un mayor bienestar a esta familia. La tecnología había tocado literalmente la puerta a las casas de las familias mexicanas y a pesar de la reticencia del padre (Andrés Soler), finalmente la compra es hecha y a partir de ese momento, las relaciones familiares, no sólo por la adquisición de este novedoso aparato, sino por otra serie de prejuicios y concepciones en torno a la familia, sobre todo para la adolescente que luchará por romper las ataduras del conservadurismo de esos tiempos.

A través de esta película se evidencia, entre otros aspectos, nuestra primera posición con respecto a nuestro encuentro con las tecnologías: la resistencia al cambio. Las posiciones que hemos adoptado después, a través de las generaciones, han sido:

aceptación con recelo, pero prefiriendo la manera antigua de hacer las cosas; aceptación natural del progreso tecnológico y la aceptación extrema, casi sumisa hacia esas nuevas tecnologías. Dentro de estas posiciones, se ha advertido una visión de beneficio personal, casi egoísta de estas tecnologías y cuando se ha abordado la visión colectiva, ha aparecido desgraciadamente la visión masificante en un sentido mercantilista, independientemente de su posible bienestar social, tal y como lo sugirió Alvin Toffler en su libro, *El Shock del Futuro*.¹

En ese sentido, recuerdo una interrogante de los años setenta que fue manejado en diversos medios de comunicación escrito, incluyendo revistas de divulgación científica y tecnológica, que decía: ¿Qué van a hacer con tanto tiempo libre aquellas personas que están utilizando la tecnología para realizar sus actividades rutinarias?. Ésta fue una preocupación importante y se llegó a especular sobre el impacto que tendría sobre el aprovechamiento del tiempo libre para la superación personal y familiar. Esta interrogante ha sido respondida en el transcurso del tiempo de una forma no satisfactoria, ya que desgraciadamente hemos visto como la utilización de las tecnologías en el hogar ha derivado, en muchos casos, en más tiempo de ocio improductivo, como ver más televisión, comidas rápidas y poco nutritivas, etc.

La idea de lo anterior es reflexionar el uso actual de las tecnologías, desde el punto de vista familiar y social, aprovechando sus potenciales, para transitar hacia una cultura de adaptación y desarrollo comunitario presente y futuro, logrando así un mejor acercamiento de la ciencia hacia la sociedad y finalmente una mejor educación para la vida.

APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS, UNA CUESTIÓN DE ACTITUD.

La historia nos ha señalado que el hombre y la sociedad en su conjunto, han propiciado distintos momentos en su desarrollo, como ha sido el florecimiento de las artes y posteriormente el auge científico y tecnológico tan denodado sobre todo en el pasado siglo XX, donde la multiplicación científica y la transformación tecnológica estuvieron a la orden del día. Este avance provocó que nuestros sueños semejantes a ciencia-ficción sobre el mundo por venir, se desvanecieran ante la realidad tecnológica que apareció de la nada, tocando las puertas de nuestra vida.

No todo mundo estuvo de acuerdo con este arribo, incluso en pleno tercer milenio, existen miembros de la sociedad que aún se resisten a su utilización. Es de recordarse cuando se dio el auge de las calculadoras de bolsillo y que era evidente la actitud de desconfianza y hasta de rechazo, cuando las personas hacían sus cálculos matemáticos con la calculadora y posteriormente la corroboraban en forma manual.

Nuestra desconfianza hacia las nuevas tecnologías no es infundada, ya que no siempre el fabricante o el vendedor nos informa de los riesgos que se corre al utilizarla. A manera de ejemplo podemos cuestionarnos sobre el impacto en nuestro organismo sobre el uso de teléfonos celulares. Hay estudios públicos y privados al respecto y no siempre tenemos acceso a ellos, ya que su posible impacto económico en cuanto a demanda de mercado se refiere, es un factor importante. Sin embargo, no todo es desconfianza, ya que si se traduce en un rechazo sin fundamento, nos impedirá participar en los avances que la tecnología ofrece para mejorar nuestra relación familiar y con el entorno, sea económica, afectiva, salud, etc.

Una actitud, según Summers,² “es la suma de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico”. Nuestra pregunta sería: ¿Cómo podemos aprovechar positivamente nuestro actual entorno de tecnologías?

1 Toffler, A. (1971) *El Shock del Futuro*. N.Y. Bantam Books.

2 Summers, Gene F. (1978) *Medición de Actitudes*. Editorial Trillas. México.



Nuestra desconfianza
hacia las nuevas
tecnologías no es
infundada, ya que no
siempre el fabricante
o el vendedor nos
informa de los
riesgos que se corre al
utilizarla.



Existen diversas estrategias para lograr cambios de actitudes, pero en esta ocasión sólo nos enfocaremos a aquella que se refiere a mostrar las ventajas de utilizar las tecnologías en nuestro entorno familiar y social para lograr un desarrollo significativo con un crecimiento sustentable. A continuación se presentan algunas ideas sobre los beneficios cuya visión e implementación puedan transformar la imagen de la tecnología y sus efectos en la sociedad.

NUESTRO ENTORNO FAMILIAR: VALORES Y CONDUCTA.

Dentro del ambiente familiar, la tecnología puede apoyarnos para el reforzamiento de aquellos valores que consideramos como propios. Una de las principales tecnologías que utilizamos es la televisión. Actualmente la televisión se ha convertido en la “nana” virtual de las familias para padres sumamente ocupados; no hay nada más rápido y contundente que sentar a los niños, sobre todo a los pequeños, para que se tranquilicen y se mantengan ocupados durante un tiempo más o menos considerable, a veces excesivo. Según el Children’s Research Center, de la Universidad de Illinois,³ los niños de Estados Unidos miran la televisión de 3 a 5 horas diarias, estadística que no debe estar muy alejada de la realidad en México.

Existen familias cuyas religiones o creencias prohíben el uso de la televisión, dada la enorme influencia en la formación de creencias y valores en sus infantes, observada a través de los altos índices de violencia, la gran cantidad de anuncios y los cada vez más explícitas escenas relacionadas con el mundo sexual del joven y el adulto. El negar el acceso a esta tecnología puede fomentar en los niños la creencia que ese aparato es demasiado importante en sus vidas y lo busquen en otros entornos.

Ambas visiones son dañinas, ya que la televisión bien aprovechada, puede ser una tecnología positiva y creativa de mucha utilidad para el reforzamiento de aquellos valores que consideramos importante reforzar dentro de la educación que brindamos a nuestros hijos.

Para tal efecto se propone que los padres primeramente planeen las fuentes de programación de su televisor, contratando aquellos sistemas de televisión que transmitan menos anuncios y que presenten más programas educativos y culturales, permitiendo filtrar aquellos canales no convenientes, según su ideología. No existen programaciones perfectas, pero esta estrategia reducirá en gran medida el riesgo de que los canales abiertos invadan las mentes absorbentes de nuestros hijos. Hay que recordar que ver televisión es más un hábito que un gusto. Es necesario explicarles el por qué se está filtrando un programa, ya que la comunicación del porqué de nuestras acciones, aumentará su comprensión sobre nuestras decisiones en con-

junto. La programación elegida entre ustedes y sus hijos, deberá significar un gusto para todos en la medida de lo posible.

Segundo, no es suficiente con planear la programación, sino que es necesario participar observando los programas la primera vez, para cerciorarse que el programa elegido llena las expectativas familiares. Puede incluso ocurrir que observemos programas no elegidos y nos cambiemos nuestra forma de pensar con respecto a su mensaje o contenido. En el peor de los casos, podemos ratificar nuestra opinión. En este sentido, enséñeles a sus hijos a analizar, tanto los programas, como los anuncios. El análisis es difícil ante tanta fuerza mercadotécnica, pero es útil intentarlo y volver a él cuantas veces sea posible. La discusión y reflexión de los contenidos vistos será sumamente valioso no sólo en la utilización de esta tecnología, sino de otras que también influyen e influirán en su vida presente y futura.

Otra tecnología que ha invadido nuestros hogares han sido los videojuegos a través de televisión o computadora. El famoso juego para televisión de los años setenta, como fue el Ping Pong, se ha transformado aceleradamente hasta llegar a juegos en versiones tridimensionales y con efectos propios de Steven Spielberg. Es una tecnología cara y cada vez más sofisticada, por lo que su entrada a los hogares no es fácil, pero cuando llega, es semejante a una termita que no se puede erradicar. El problema de los videojuegos adaptados para monitor de televisión (Nintendo, Xbox, etc.), es que no presentan muchas opciones educativas, dado que la tendencia de los jóvenes (¡y a pesar de los padres!) es adquirir programas de juegos cada vez más violentos.

Sin embargo, este tipo de videojuegos puede transformarse en un gran motivador para nuestros hijos, los cuales puedan disfrutar este privilegio exclusivamente los fines de semana. Esto si han cumplido sus tareas, trabajos, reforzado sus buenos hábitos de limpieza, orden, entre otros y sobre todo, han demostrado en la familia y en su comunidad la práctica de valores, tales como el respeto, la justicia, el amor, etc., según las necesidades y expectativas de formación para cada familia.

Una alternativa de un mejor uso de esta tecnología es voltear hacia los programas de juegos para su uso en computadora, ya que en ese sector hay una variedad más amplia de juegos educativos y culturales, que pueden ser utilizados para el reforzamiento de contenidos académicos. Existen programas para Matemáticas, Física, Historia, Geografía, funcionamiento de las cosas, entre otros, que alternados con juegos de bajo nivel de violencia, pueden formar una amalgama perfecta para el desarrollo de habilidades en el uso de la computadora, además del raciocinio para la resolución de problemas y la adecuada toma de decisiones. La lista de posibilidades de aprendizaje de conocimientos y habilidades es infinita, independientemente de los valores que se fomenten.

La participación del adulto en el uso de esta tecnología también es importante, ya que se requiere que cuente con un dominio intermedio de la computadora cuando los niños son de corta edad, con el propósito de que ellos pierdan el posible miedo al uso de esta tecnología y desarrollen esta habilidad

³ Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education (1994) Eric Digest. Guía para ver la televisión en familia. EUA.

rápidamente. Estamos hablando de una herramienta de uso constante y generalizado, que es significativa no sólo para su desarrollo académico, sino para su plena integración laboral en un ambiente donde las computadoras son la herramienta indispensable en toda empresa o industria.

RELEXIONES FINALES

El tema del mejor aprovechamiento de las tecnologías nos plantea una enorme riqueza de posibles alternativas. La intención es despertar nuevamente el interés en algo tan simple y tan cotidiano como es el uso constante de aquellas tecnologías que consideramos aceptables para nuestro entorno familiar, pero sin reflexionar en un uso apropiado que conlleve una mejora de nuestro entorno familiar y social.

Se han expuesto tan sólo dos de las principales tecnologías, como son la televisión, y los videojuegos, pero podemos ampliar nuestra reflexión a todas aquellas tecnologías cuyo impacto es igualmente importante, como las nuevas redes sociales en línea, sincrónicas o asincrónicas y el uso mismo del Internet, entre otras.

Hemos observado la posición personal como padres de familia, porque es preciso considerar que desde este punto de

vista, se puede tener un impacto muy profundo sobre la formación de valores y actitudes en nuestros hijos. A ejercer una mejor disciplina de la libertad, como dice Savater.⁴ Renunciar a este papel como padres, transfiriéndolo a la escuela de una manera exclusiva, sería un error, ya que la acción debe ser conjunta, para poder competir contra el uso indiscriminado e irreflexivo de cualquier tecnología que llegue a nuestras manos y que puede poner en riesgo un proyecto educativo de vida tanto de nosotros como de nuestros hijos.

Finalmente, como padres y adultos tenemos la responsabilidad de enfrentar cada vez más activamente el cuidado de nuestro medio ambiente y transmitir estos valores hacia nuestros hijos. Las tecnologías utilizadas de manera irracional pueden acabar el único mundo que tenemos para vivir, pero paradójicamente, el mejor aprovechamiento de ellas nos permitirá cuidar nuestro entorno y crecer de manera sustentable. No es necesario esperar una acción conjunta, ya que tan sólo la acción individual de cada familia puede tener un efecto importante en las acciones de los que nos rodean, invitándonos a unirse en un esfuerzo común posterior. ♣

4 Savater, Fernando. (1997) El Valor de Educar. Editorial Ariel. España.

